

caiet documentar **5**

Calitatea vieții
Tehnologie în retroumanism.
Viitorul cu puterea comunităților

volumul I

Coordonarea seriei „Caiete documentare”:

Marius Stoian

Bogdan Gavrilă

Coordonatori secțiuni:

Marius Geantă – *Medicina preventivă și cultura de sănătate*

Adrian Socaciu – *Educație fizică pentru sănătate*

Consiliul științific:

Adrian Victor Vevera

Sergiu Manea

Ionuț Simion

Mihai Covaliu

Ana Maria Mihăescu

Georgiana Coșoveanu

Mihai Dragoș

Editor:

Adriana Băițan

caiet documentar 5

Marius Stoian Magor Csibi Grațian Mihăilescu
(coordonatori)

Calitatea vieții

Tehnologie în retroumanism.
Viitorul cu puterea comunităților

volumul I



Editura Club România
București, 2020

Coperta: Andrei Alecsandru Marcu

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

STOIAN, MARIUS

Calitatea vieții : tehnologie în retroumanism : viitorul cu puterea comunităților / Marius Stoian, Magor Csibi, Grațian Mihăilescu. - București : Club România, 2020

2 vol.

ISBN 978-606-94561-7-0

Vol. 1. - 2020. - ISBN 978-606-94561-8-7

I. Csibi, Magor

II. Mihăilescu, Grațian

CUPRINS

– VOLUMUL I –

Scurtă introducere în temă

/ <i>Marius Stoian</i>	XXXVII
Bunăstarea, „dincolo de PIB”	XXXVII
Tehnologia, oamenii și orașele	XXXIX
Viitorul cu puterea comunităților	XXXIX
Educația ca premisă fundamentală pentru calitatea vieții.....	XXXIX
Ecologia extinsă, suport al bunăstării prin integrarea sistemelor	XL
Orașele, tehnologia, oamenii	XLI

PREAMBUL

FORESIGHT: Megatrenduri globale relevante pentru calitatea vieții

/ <i>Diana Stafie</i>	3
Homo Prospectus	3
Foresight	4
Ce înțelegem prin trenduri	5
Trenduri relevante pentru calitatea vieții	6

Înșelătoarea mediocritate a prosperității românești. Revoluția de care avem

nevoie și foaia sa de parcurs / <i>Ionuț Stanimir</i>	16
Creșterea economică nu s-a tradus mereu în creșterea calității vieții. Fractura românească.....	17
România profundă: sărăcie, neîncredere, disoluție a guvernantei	18
Soluția pentru un nou contract social? Sănătate, Educație, Co-Responsabilizarea mediului privat în pregătirea pentru job-urile viitorului	19
Foaie de parcurs pentru o revoluție – în fapt, evoluție sistemică și sistematică	20

Despre capacitatea cognitivă a românilor. Cât de pregătiți suntem să facem

față lumii viitorului? / <i>Dragoș Iliescu, George Gunnesch-Luca</i>	22
Despre capacitatea cognitivă: inteligența	22
Diferențe individuale în inteligență	23
Efecte ale inteligenței – și ale genelor – asupra educației	24

Variații ale inteligenței în indivizi și generații	25
Concluzii: implicații pentru viitorul nostru.....	27

VIAȚA DE DINCOLO DE PIB. PUTEREA COMUNITĂȚILOR

Indexul Fericirii Brute, instrument de politici publice pentru optimizarea

calității vieții în România / Iuliana Rădoi.....	29
Produsul intern brut și bunăstarea națională.....	29
Bunăstarea materială și fericirea societății.....	30
Conceptul de Fericire Națională Brută	30
Fericirea Națională Brută – Cadru Multidimensional pentru Planificarea Dezvoltării.....	31
Adoptarea conceptului Fericirii Naționale Brute.....	35

Un eseu despre Indicele Fericirii sau cuantificarea firescului

<i>/ Roxana Voicu-Dorobanțu.....</i>	<i>37</i>
Indicele Național al Fericirii Brute sau Indicele Național Brut al Fericirii?	
Indicele Fericirii Naționale Brute	39
Avem (un indice de) fericire. Ce urmează?.....	41

Raportul global al fericirii: Cât de fericiți sunt cetățenii Planetei?

<i>/ Mădălin Blidaru</i>	<i>44</i>
Ce cuprinde indicele fericirii și cum este întocmit?.....	46
Geografia fericirii. Ce spun datele globale despre fericirea noastră?.....	46
Fericirea națiunii se vede	50

Indexul păcii – instrument de politici publice pentru optimizarea calității vieții.

Ce poate afla elita românească despre prioritățile de țară corecte

<i>/ Mugurel Rădulescu.....</i>	<i>51</i>
Ce însemna „Pacea Pozitivă” în practică?.....	53
Ce poate învăța un vizionar român?.....	55

Raportul Dezvoltării Umane 2019. Inegalitățile în dezvoltarea umană în secolul

XXI. Situația României	58
Acoperirea de țară și metodologia Raportului Dezvoltării Umane 2019	59
Indicele de Dezvoltare Umană (IDU).....	60
IDU ajustat pentru inegalitate (IDUI).....	63
Indicele Dezvoltării de Gen (IDG)	63
Indicele Inegalității de Gen (IIG)	64
Indicele Multidimensional al Sărăciei (IMS)	65

Indicele de dezvoltare umană. Creștere sau dezvoltare? O dilemă existențială

a lumii contemporane / Loredana Radu.....	72
Creștere sau dezvoltare? O opțiune cu o influență copleșitoare asupra viitorului unei țări.....	72
Dezvoltare nu poate fi redusă la bani	75
Dacă încredere nu este, nimic nu este	79
Noi mize în jocul dezvoltării	82

Barometrul de încredere Edelman: Încrederea globală și mediul de business

<i>/ Corina Vințan.....</i>	<i>85</i>
Paradoxul încrederii	85
Mediul de business, lider la încrederea în gestionarea afacerilor lumii	86

I. EDUCAȚIE PENTRU TRANZIȚIA GLOBALĂ

1. IMPONDERABILELE CONCEPTULUI DE „TRANZIȚIE GLOBALĂ”

A) VERTICALA SCINDĂRII. CERTITUDINI CARE SE CLATINĂ

Statul național și gestionarea marilor subiecte internaționale. De ce este / nu este posibilă revenirea la „actorul individual”? / Radu Magdin	91
Provocările la adresa statului național	92
Situția globală și europeană	93
Quo vadis România?	94
Repariția „interesului național”. Cum prevenim degradarea marilor formate de decizie colectivă? / Dan Cărbunaru	98
Globalizare tehnologică și naționalism economic. Soluții pentru o „contradicție solvabilă” / Ionela Maria Ciolan	102
Unde suntem?.....	102
Cum am ajuns aici?.....	104
Cum va arăta viitorul?	108
Educația formală	110
Educația non-formală	110
Educația informală.....	111
Westlessness: mai este posibilă o lume a valorilor occidentale? Cum ar putea arăta schimbarea? / Robert Lupițu	114
Ce este Westlessness și ce facem cu el?	115
România și transformarea Occidentului. Calitatea vieții și moralul național.....	117
Mai este posibilă a lume a valorilor occidentale? Misiunea imposibilă a timpurilor noastre: „predicția”	120
Uniunea Europeană în marile bătălii strategice globale. Cum ne menținem relevanța? Scenarii optime / Radu Albu Comănescu	123
Marile bătălii strategice globale.....	123
Ieșind din <i>conundrum</i> . Scenarii pentru o Europă lucidă	129
Uniunea Europeană în marile bătălii strategice globale (SUA, China). Cum ne menținem relevanța? Scenariile optime / Alexandru Grumaz	134
Europa Federală nu există în discursul public.....	135
Uniunea și suveranitatea economică.....	138
Preocupările europene privind China	140
Obiectivul UE: să fie un jucător în toate domeniile care sunt esențiale pentru reziliența sistemului economic și de securitate.....	142

B) ORIZONTALA SCINDĂRII. TEME DE POLARIZARE

Renașterea ideologiilor. Progresism contra conservatorism și pericolul fracturii intra și intersocietale / Andrei Caramitru	147
Lupta istorică între moderniști și nativiști.....	147
Lupta ideologică de după revoluție.....	149
Conflictul actual – societatea contra Statului și lipsa democrației	149
Scenarii pentru viitor	151
Problema familiei tradiționale și dreptul la libertate/opțiune sexuală / Denisa Dan	153

Despre originea și construcția identității sexuale	154
Referendumul pentru familie – un eșec anticipat, care însă nu a stins patimile discriminării	157
Minorități și majorități. Unde se oprește dialogul, de unde începe conflictul	
/ <i>Cristina Crețu</i>	162
România: Între agresivitate și tăcere. Cultivarea căii de mijloc	162
Lecțiile diversității și acceptării diferențelor, ca valori europene	163
Populația romă, soluția pentru industriile cu deficit de personal	166
Liderii inteligenți emoțional și cei 4 „Is”	168
Naționalismul de secol 21 – mai este posibilă revenirea la barbarie?	
/ <i>Alexandru Georgescu</i>	170
Șocurile clasei de jos.....	171
Distrugerea capitalului social	173
Cum se distruge capitalul social?.....	176
Tirania elitelor	179
Naționalism – postură și posibilitate	184
Transumanism, natura umană și viitorul conflictelor în contextul (auto) secularizării / <i>Radu Carp</i>	193
Cum va arăta relația credincioșilor cu Biserica, în viitorul apropiat?.....	193
Religiile creștine s-au adaptat migrației credincioșilor	193
România crește împreună cu femeile antreprenoare / <i>Daniela Șerban</i>	196
De voie, de nevoie.....	196
Destinații posibile	197
Turnesol economic	198
Dincolo de feliicitări.....	199
Ce urmează	199
 C) ARGUMENTELE NOII GÂNDIRI	
Climate change – șocul prezentului fără viitor / <i>Marco Badea</i>	201
Neînțelegerile prezentului	202
Cu spatele la viitor.....	203
România, actor climatic în offside?	204
Înapoi în viitor.....	205
Islamul imigranților din România. O abordare exploratorie genizată, între armonizare culturală și provocări multiculturale / <i>Fatma Ruxandra Yilmaz</i>	207
Aspecte generale despre musulmanii din România.....	207
Subiecte importate, atitudini mimetice la nivel discursiv.....	208
Musulmanii și musulmanele imigrației din România	209
Problema migrației, o provocare pentru societatea viitorului din perspectivă globală și națională / <i>Mihai Sebe</i>	216
Ecomigrația, noua tendință la nivel mondial.....	217
Corectitudinea politică și exploatarea divizării sociale	
/ <i>Miruna Butnaru-Troncotă</i>	220
Corectitudinea politică – cine e și ce vrea	221
Cuvintele creează realitatea	221
Îndreptarea nedreptății.....	223
Rezistența la Corectitudine politică – acuzele de totalitarism.....	225

Corectitudinea politică și „vânătoarea de vrăjitoare” în România	226
Predicții – noile paradigme educaționale și cultura toleranței și a diversității	228
Economie sustenabilă pentru societate: De ce mai multe zebre și mai puțini unicorni / Anamaria Mihăescu, Nina Bratfalean.....	231
Un model de relații mai puțin egoist și care să suplinească și lipsa de eficiență a sectorului de stat.....	232
Proiectul biopolitic al unei bune guvernări. Moștenirea COVID-19: cum putem regândi politica plecând de la viață? / Ionuț Vulpescu	235
<i>Lockdown</i> : premise pentru un proiect biopolitic.....	235
Dispute biopolitice: pandemia, <i>o stare de excepție</i> . Despre comunitate și imunizare, de la apărarea la guvernarea societății	236
Manifest pentru un umanism biopolitic.....	240
Concluzii: biopolitica, platforma unei bune guvernări.....	246
Omul nou, omul cu îmbunătățiri sau omul 2.0? / Adrian Hatos	248
Omul s-a înnoit permanent	248
Trans-umanismul – când evoluția tehnologică și economică o ia înaintea selecției naturale.....	249
Trans-umanismul este rezultatul competiției dintre indivizi în epoca înaltei tehnologii în economia capitalistă	250
Viitoruri distopice: Elysium.....	250
Viitoruri distopice: Idiocracy	251
Viitoruri distopice: Matrix.....	252
Paradisul Omului 2.0.....	253
2. EDUCAȚIA TRANSFORMAȚIONALĂ	
Educația ca Proiect de Țară / Marius Stoian.....	255
Când Salman Kahn îi face KO pe urmașii lui Johann Fichte	256
Utopia învinge? Educația personalizată cu costuri către zero.	258
Creativitatea – noua monedă forte în epoca sensibilității	260
Un Babel de limbaje și coduri specifice. Cine traduce?	262
Sharingul, noul zeu al educației postmoderne	264
Să zguduim Sistemul: Pactul pe Educație <i>grassroots</i>	266
România educată – cel mai mare proces de schimbare consensuală a politicilor publice din ultimii 30 ani / Ligia Deca	269
Construirea consensului pentru reformarea educației	269
Ce ne propunem prin „România educată”?	271
România educată ca exercițiu de <i>futureproofing</i>	272
Manifest pentru o schimbare de paradigmă în educația transformațională conștientă a viitorului / Cerasella Crăciun	276
De la Societatea Informațională, prin Societatea Cunoașterii, către Societatea Conștiinței	276
Educația ca premisă fundamentală pentru calitatea vieții. O perspectivă cu privire la ce ar trebui să însemne universitățile în și pentru România / Daniel David	289
Contextul academic: Trecut-Prezent-Viitor.....	291
UBB – Universitate <i>World-Class</i> prin Încredere și Deschidere.....	292

Misiunea UBB	294
Multiculturalitate și internaționalizare	303
Resursă umană/studenti.....	304
Calitate, competitivitate-excelență, etică.....	304
Administrația și infrastructura UBB	305
Fundația Universității – Alma Mater Napocensis.....	305
UBB în context național și internațional	306
Investiția în educație – oglinda clasei politice / Ana Adriana Săftoiu	309
Ce fel de cetățean construim în școlile din România?	311
Sistemul de învățământ românesc – de la populism și politizare la leadership adaptiv pentru secolul XXI / Andrei Stoian	316
Sistemul de educație gândit drept sistem viu	318
Diagnosticarea.....	319
Sistemul de învățământ din România – scena balconului.....	320
Sistemul de învățământ din România – scena ringului de dans	324
Școala viitorului: Noi modele de educație pentru a 4-a Revoluție Industrială. Raport World Economic Forum.....	326
Necesitatea de noi modele de educație în cea de-a patra revoluție industrială.....	326
Educația 4.0: definirea și catalizarea învățământului de calitate în noua economie.....	328
Educația 4.0: un cadru global pentru schimbarea conținutului și a experiențelor învățării spre nevoile viitorului	329
Școlile viitorului	344
O agendă de acțiune pentru accelerarea tranziției la Educația 4.0	368
Școlile pilot sau cum implementăm pas cu pas educația 4.0. Studiu de caz: Schimbarea paradigmei educației / Marian Staș	370
Raport de stare personal.....	370
2015-2016. <i>România Educată</i> iese în arena publică	373
Management = COMPLEXITATE. Leadership = SCHIMBARE	375
Acum suntem AICI. Articolul 26 LEN 1/2011. ȘCOLI-PILOT. Foaie de parcurs (februarie-septembrie 2020) – studiu de caz.....	379
Finis coronat opus.....	382
A) EDUCAȚIE PENTRU CETĂȚENIA GLOBALĂ	
Educație transformațională pentru o cetățenie globală. Cum pregătim viitorii cetățeni globali / Vlad Ștefan.....	383
Globalizarea sau despre cum liberalizarea piețelor economice influențează sistemele publice de învățământ	383
Se impune o reconfigurare a rolului educației în era globalizării?	384
Uniformizare versus Diversitate	386
Ce ne rămâne de făcut.....	389
Provocările globale pe agenda profesorilor și elevilor/ studenților în „societatea cunoașterii” / Mariana Marinescu	392
Rezultatele unui sondaj de opinie în rândul studenților privind provocările globale de pe agenda acestora (referire specială la <i>Educația pentru sănătate</i>)	394
Care este și cum va fi apreciat locul disciplinei <i>Educație pentru sănătate</i> în raport	

cu celelalte discipline, cu așteptările și schimbările socio-culturale ?	395
Post scriptum: <i>Către o societate postmodernă</i>	398
Provocările globale pe agenda elevilor: conștientizare și implicare în comunitate / <i>Andreea Schintee</i>	399
„De ce faci tu asta? Ești doar un copil!”	399
La început, toți ne dorim ca noi să fim revoluția de care are nevoie omenirea.....	401
Cum pregătim viitorii cetățeni europeni? Educația transformațională și transformarea educației / <i>Patricia Couți</i>	403
Despre ce înseamnă a fi un tânăr european	403
Educația transformațională – Perspectiva asupra oportunităților	404
Transformarea educației – Perspectiva asupra diferiților actori și metode de educație europeană	406
Care ar trebui să fie designul învățământului superior pentru lumea viitorului? / <i>Tudor Mureșan</i>	408
De ce avem nevoie în lipsa banilor în educație: accesul la informație, apartenența la Uniunea Europeană și <i>curaj</i>	408
Cum stimulăm tinerii să se implice în viața comunității lor / <i>Sorana Pogăcean</i>	413
Ce înseamnă mai exact IMPACT?	414
Lipsa controlului adultului.....	417
Se întâmplă în afara sălii de clasă	417
Accentul cade pe formarea competențelor.....	417
Tinerii și leadershipul politic. Cum pregătim tânăra generație pentru implicarea în viața politică? / <i>Ștefan-Marius Deaconu</i>	418
Politica, rol marginal în viața tinerilor	418
Politica online și noul limbaj de adresare pentru generațiile tinere	420
Cum se poate restarta dialogul clasei politice cu tinerii.....	421
Cultură și vitalitate. Mai este oare important pentru omul modern reflexul cultural? / <i>Manuela Plăpcianu</i>	422
Preambul 1. <i>Pericle vs Atilla</i>	422
Preambul 2. <i>Etimologii</i>	423
Preambul 3. <i>Cu picioarele pe pământ și multe C-uri musai</i>	423
Cultura, o temă importantă pe agenda europeană	424
De ce, când, cum trăim cultural în realitate, în România?	425
Ce facem mai departe?	426
Educația financiară, element vital pentru adaptarea la noul design de societate / <i>Nicoleta Andreea Deliu, Claudia Oprescu</i>	434
Responsabilitate individuală	434
Fondul de urgență – plasa de siguranță în mediu economic volatil.....	435
Educația financiară – acces la informații și schimbare de comportament	436
Competențe și instrumente digitale pentru managementul finanțelor personale.....	438
Despre educație de leadership pentru juriști de secol XXI / <i>Codru Vrabie</i>	440
Profesiile juridice trec prin schimbări profunde datorită progresului tehnologic.....	441
Ce probleme va avea de rezolvat juristul anului 2050?	441
Programul „Lideri pentru Justiție” – focus pe calitatea vieții oamenilor	447

Educația juridică pentru tânăra generație / Cristi Danileț	450
Ce urmărește educația juridică?	450
Chiar este necesară educația juridică?.....	451
De ce educație juridică în școală?.....	452
Care sunt temele de educație juridică?.....	452
Educația juridică ca materie opțională	453
Educația juridică non-formală	454
Reglementări privind educația juridică.....	455
 B) EDUCAȚIE PENTRU INOVARE ȘI CREATIVITATE	
Metacompetențele de mâine și școala de azi / Mircea Miclea	458
Mai întâi, care „mâine”?	458
Metacompetențele pentru mâine	460
Profesorul scrie povestea mea. Sau cum antrenăm simultan creativitatea și gândirea analogică, pentru a combate analfabetismul funcțional / Corina Popa, Izabela Manolache	463
Operaționalizarea conceptului de gândire critică	466
Tipuri de creativitate antrenate în dezvoltarea gândirii critice	466
Cum dezvoltăm spiritul antreprenorial la tineri / Alin Apostu	470
Ce înseamnă spiritul antreprenorial: acțiune, responsabilitate și moralitate	470
Cultura antreprenorială în România	471
Pactul pentru educația antreprenorială / Nicoleta Munteanu	476
Ce este „Kids in Business”	477
Acordul de Parteneriat „Pact pentru educația antreprenorială”	478
O întâmplare ciudată cu un virus în miezul conștiinței. Sau spiritul antreprenorial la tineri, o abordare holistică și sistemică / Liudmila Matei	481
Antreprenorul este „micul întreprinzător”?	483
Generația Millennial, este sau nu cea mai antreprenoare?	484
Antreprenoriatul este un mindset cultivat	485
Raportarea românească la valorile antreprenoriale	485
 C) EDUCAȚIE PENTRU TEHNOLOGIE	
Transformarea digitală a educației / Adrian Victor Vevera	488
Limitele digitalului	490
Propuneri punctuale	494
Educație și competențe digitale în România: de la abilități IT la bunăstare digitală / Aurelian Stoica	500
Decalaje în urban-rural în privința competențelor digitale	501
România nu are nici strategie, nici măsuri prevăzute pentru utilizarea noilor tehnologii în învățământul superior	502
Bunăstarea și confortul digital – obiective pentru campionii digitalizării.....	506
Modernizarea sistemului de învățământ în era post-COVID-19 prin integrarea tehnologiilor informaționale în viața școlii / Marian Murguleț	508
Proiectul SIMS (Sistemul Informatic de Management al Școlarității)	508
Proiectul Biblioteca Virtuală (sau EDULIB)	510
Proiectul Platforma națională integrată – Wireless Campus	511
Proiect Tablete pentru cursuri on-line	511

Cum putem produce transformarea digitală a educației în România?	
/ Vlad-Ștefan Popovici	513
Digitizare și digitalizare	515
Metode de conversie și digitalizare pe termen scurt.....	515
Metoda de conversie și digitalizare pe termen lung	516
Pasul final – digitalizarea în masă	518
Cât educăm, și ce, online? / Marian Staș	520
Context: #zoomfatigue	520
Soluții: zoom, sau skype, sau meet, sau hangouts – răul și binele necesare	522
Introducerea noțiunilor elementare de securitate cibernetică în unitățile de învățământ / Carmen Elena Cîrnu, Andreea Dinu.....	523
Fluența nativă în online și cultura de securitate	524
Curs despre protejarea datelor, identității, documentelor și activității în mediul virtual.....	526
Transmiterea cunoștințelor de la elevi la adulți	526
Lupta cu fakenews începe din școala primară. Anticorpii pentru manipularea online / Horea Mihai Bădău.....	528
Educația online, materie de studiu indispensabilă încă din ciclul primar.....	528
Cyberbullying (hărțuirea cibernetică)	
/ Adrian Victor Vevera, Alexandra Raluca Albescu	533
Definirea termenului de Cyberbullying.....	533
Tipuri și metode de Cyberbullying	534
Cine sunt Cyberbullies și care este impactul lor asupra victimelor?.....	536
Drumul spre învățare exponențială: un SMART LAB în fiecare școală	
/ Andreea Paul	539
Ghidul Meseriilor Viitorului	540
„Andreea, fă ceva!”	541
Primul SMART LAB din școlile României	541
Școala exponențială.....	542
1, 2, 3, 4... mai avem un pas până la 6 200 de școli	545
România educată și digitală pentru o Românie competitivă	548
Nevoia de a educa o generație de inovatori prin învățare adaptivă	
/ Răzvan Bologa	557
Arhitectura soluției de învățare adaptivă nextlab.tech	558
Hackathonele de robotică și rezultate obținute.....	559
Robotică, programare și tehnologie, prioritatea zero pentru educația viitorului / Ionuț Panea	562
Cum formăm mințile algoritmice – Lotul Național de Robotică	562
Special	
Transformarea digitală în Educație și Industria 4.0 – Executive Blockchain Laboratory (EBCL) al Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică – ICI București	
/ Adrian Victor Vevera, Paul Niculescu-Mizil Gheorghe, Carmen Elena Cîrnu	566
Tehnologia Blockchain – o educație necesară persoanelor cu rang de conducere.....	566
Executive Blockchain Laboratory (EBCL) – de la concept la realitate	567
Executive Blockchain Laboratory (EBCL) – un parteneriat internațional	568
Recomandări pentru domeniile de aplicabilitate a tehnologiei Blockchain.....	568

D) EDUCAȚIE PENTRU INTELIGENȚĂ INTERPERSONALĂ

Psihologia adolescentului: între „fulgi de nea”, bullying și o societate

cu mesaj incert / Daniela Vișoianu	571
Generația „fulg de nea”	573
Care sunt provocările de dezvoltare?	575
Cum vor arăta sistemele de educație de după criza SARS – COVID 19?	578
Dar despre viață ce știi? / Ana Barton.....	580
Școala fericită – școala în care starea de bine este prioritate	
/ Claudia Lixandru, Radu Székely	583
Ce este de fapt starea de bine în școală?	583
Cum poate școala contribui la crearea stării de bine?	
Ce înseamnă o școală fericită?	586
Ce se poate face pentru a crea o școală fericită?	588
Starea de bine a elevului. Un lucru simplu, dar nesfârșit de dificil	
/ Doru Căstăian	590
Clasă poate deveni un mic univers în care se poate evada din războiul civil	
al realității.....	592
Cultura reciprocității binelui	592
Filosofia educațională pentru o școală firească, umană, caldă.....	596
Bunăstarea subiectivă a elevilor de liceu și studenților. Studiu folosind	
„Personal wellbeing index” / Sergiu Bălțătescu	598
Bunăstarea subiectivă a adolescenților	599
Metodologie și rezultate	600
Starea de bine a profesorilor în școli / Adriana Ioana Bârcean	608
Factorii principali care alterează echilibrul dascălilor	608
Wellbeing școlar pe model finlandez	609
Fenomenul bullying-ului în școlile din România. Cum oprim cercul terorii?	
/ Nadia Tătaru.....	611
Legea împotriva violenței psihologice – un efort colaborativ venit dinspre	
comunitate.....	612
Scopul legii: Școli cu toleranță zero la violență.....	613
Cum reparăm relația dintre generații în contextul educației?	
/ Anda Dilara Nicole Mețac.....	616
Acum că am marcat problemele, cum putem începe acest proces și care este	
mentalitatea dorită?.....	619
Definirea conceptului de „egalitate” între persoane.....	619
Cercetășii României – spațiu de formare și dezvoltare emoțională, cognitivă	
și comportamentală pentru copii și adolescenți / Mihaela Gîrleanu.....	623
Cercetășia – un model educațional transformațional care pregătește cetățeni	
implicați.....	623
Cercetășia ca mișcare educativă internațională.....	623
Competențele dezvoltate la cercetăși, utile pentru tranziția globală	626

E) EDUCAȚIE CU DESIGN ȘI RITM PERSONALIZAT

De la educația standardizată la educația personalizată. O perspectivă asupra

alternativelor educaționale din România / Monica Cuciureanu.....	628
Elemente comune alternativelor educaționale	631
Actualitatea modelelor pedagogice alternative	633

Alternativa Step by Step, alt stil de predare, alt fel de învățare

/ Carmen Anghelescu 637

F) EDUCAȚIE ACCESIBILĂ ȘI INCLUZIVĂ

Noi paradigme de învățare – cum accesăm cunoașterea oricând și de oriunde?

/ Ciprian Negură 642

Tendințe globale în procesul de învățare – impactul acestui tip de educație 644

Platformele online de învățare (MOOC) 647

Perspectivă românească a integrării metodelor digitale în actul de educație 647

Există un loc la școală pentru toți copiii din România? / Cezara David 649

Discriminarea copiilor romi, cu dizabilități, LGBT 649

Manuale și programe care alimentează discriminarea 656

Mai avem nevoie de școli speciale? / Laura D. Stifter 658

Definiții și distincții conceptuale 659

Școli speciale vs. școli de masă: mai avem nevoie de școlile speciale? 661

G) EDUCAȚIE BAZATĂ PE REZOLVAREA DE PROBLEME ȘI COLABORARE

Educația bazată pe rezolvarea de probleme. Cum putem stimula cooperarea și investigația științifică la orele de curs din școlile românești

/ Rodica Bărbuță 665

Modelul PBL – Învățarea bazată pe probleme și dezvoltarea competențelor
secolului XXI 666**Educația MaST – o poveste cu și despre matematică, științe și tehnologii**

/ Klaus Nicolae Miclescu 672

Arta de a bate pasul pe loc 672

O soluție viabilă: Atelierele de Inovare și Creativitate MaST (AIC-MaST) 673

De ce învățarea în Atelierele de Inovare și Creativitate MaST este o altfel
de învățare? 674**Școala de la Bunești: Citește și construiește. Lege et labora**

/ Petre Guran, Ana-Maria Goilav 677

Tradiții creative și materiale naturale în arhitectura contemporană 677

De la zid la vid. Timpul arhitecturii 680

Manifestul Școlii de la Bunești 682

H) EDUCAȚIE PE TOT PARCURSUL VIEȚII (CONTINUĂ)

O societate pentru o cultură a învățării: „lifelong” și „lifewide”

/ Mirabela Amarandei 685

Cum se vedea lumea înainte de COVID-19 686

Pandemie și reziliență 687

O societate pentru o cultură a învățării – „lifelong” și „lifewide” 688

România și cultura învățării 689

Educația continuă sau de ce învățarea nu ar trebui să se oprească niciodată

/ Madi Rădulescu 692

Cadrul global al dezvoltării și învățării continue 694

Cum ar putea servi o strategie de educație continuă? 695

Care sunt metodele de educație continuă cu care este nevoie să ne
familiarizăm? 696

Cum se transformă învățarea formală?.....	697
Cum se construiește educația continuă ?.....	699

II. ECOLOGIE EXTINSĂ. STAREA DE SĂNĂTATE A SOCIETĂȚII

Este natura umană incompatibilă cu natura? Cum arată sistemele naturale și umane acum și ce scenarii sunt pentru a evita dezastrul / Magor Csibi.....	703
Suferințele planetei încep să domine discuțiile publice	703
Cifrele dezastrului ecologic planetar	705
Ecologia extinsă, suport al bunăstării prin integrarea sistemelor.....	707

1) ECOLOGIA MEDIULUI FIZIC

A) ECO-INTERSECȚII

Dilema prizonierului și încălzirea globală sau despre testul Turing, ceasuri și nori / Constantin Crânganu	709
Dilema prizonierului și încălzirea globală.....	710
„Călătorii fără bilet”	712
Un test Turing pentru schimbările climatice.....	713
Despre ceasuri și nori.....	714
Vreme și climă / Roxana Bojariu.....	716
Variabilitate și schimbare climatică.....	716
Schimbările climatice în contextul geologic.....	716
Schimbarea climatică actuală.....	719
Schimbarea climatică în România	721
Urgența climatică	726
Climă și politică / Sorin Cuceraș	728
Adaptare sau o schimbare nouă de paradigmă? / Virgil Alexandru Iordache	731
Structura întrebării din punct de vedere științific.....	731
Procesele implicate în schimbările climatice.....	732
Conceptele de adaptare și schimbare fundamentală.....	734
Răspunsuri posibile la întrebarea noastră	735
Clima și migrația. Din Levant în Europa, de la sat la oraș / Raul Cazan.....	739
Cum se golea Levantul	739
Mormolocii	741
Migrația ca adaptare.....	742
Refugiații climatici. Probleme de securitate	743
Eco-migranții vor veni în România?.....	44
Energia nucleară, parte a soluției imperativului climatic / Cosmin Ghiță.....	46

B) ECOLOGIA ȘI PROTECȚIA ECOSISTEMELOR „SUPPORT”

De ce avem nevoie de arii naturale protejate? / Florin Stoican	751
Proteste și mișcări de masă pentru legislația de conservare a zonelor naturale.....	751
Ariile naturale protejate, în cifre	753
Ce ne oferă biodiversitatea în complicata ecuație a crizei climatice?	753

Administrarea patrimoniului natural.....	755
Parcul Național Buila-Vânturarița și Parcul natural Văcărești, bune practici de dezvoltare prin conservarea naturii	757
Cât de vii sunt apele din România? <i>George Bouroș</i>	759
De ce resurse de apă potabilă dispune România?	759
Câți dintre noi avem acces la alimentarea publică cu apă? Dar ce se întâmplă cu apa uzată?	761
Cum va fi viitorul și accesul la resursele de apă potabilă?	761
Care este calitatea apelor?.....	762
Biodiversitatea apelor dulci?.....	764
Situația pădurilor și ce putem învăța din ele? / <i>Ciprian Gălușcă</i>	767
Pădurile și schimbările climatice	768
Pădurile din România – obiectiv de securitate națională.....	769
Carnivore mari, de la conflict la coexistență? <i>Silviu Chiriac, Ioan Mihai Pop</i>	774
De ce se discută despre conservarea speciilor de carnivore?.....	774
Populații de carnivore mari din România și managementul lor	776
Conflictele om-carnivore sursă de conflict social	778
Coexistența om-carnivore mari între slogan și strategie	780
De la teorie la practică în conservarea carnivorelor mari.....	782
 C) ECOLOGIA UMANĂ. RECUPERAREA MODERAȚIEI	
Ecosisteme noi și vechi? Cât de mult se poate adapta natura la oameni?	
/ <i>Adrian Hăgătiș</i>	784
Cum am modificat peisajele naturale de-a lungul istoriei omenirii?	784
Mitul peisajului natural perceput în prezent	785
Cât de mult se pot adapta oamenii la natură?	788
Amprenta ecologică a stilului de viață modern. Alimentație, vestimentație și obiceiuri de consum / <i>Anca Elena Chirilă Gheorghică</i>	789
Antropocen – era parazitului suprem.....	789
Trăim pe datorie ecologică/ prin deficit ecologic.....	790
Sustenabilizarea obiceiurilor de consum.....	793
Alimentația	793
Vestimentație	796
Sustenabilizarea altor obiceiuri de consum	797
Mai puțin înseamnă mai bine	799
Risipa Alimentară – Hrana care n-a hrănit pe nimeni / <i>Roxana Bucată</i>	801
Uniunea Europeană, mâncarea aruncată la gunoi și ambiția cumpătării.....	801
Rețeaua băncilor de alimente.....	802
Legea risipei alimentare	802
Ce ne face să aruncăm alimentele și cum le putem salva?.....	803
Cum evităm să ne sufocăm de deșeuri? / <i>Dragoș Călugăru</i>	806
Cauzele creșterii cantității de deșeuri	806
Cum am ajuns aici: lipsa educației, inacțiunile autorităților locale, legislație incoerentă și lipsa sistemului de control	807
Dar ce putem face să ieșim din această realitate? Semnalați, cereți, petiționați, mediatizați, votați, acționați!	809

Economia circulară, utopie sau soluție reală / Mihaela Ștefănescu	811
Optimizarea consumului de resurse prin „închiderea buclilor”	812
Potențialul economiei circulare	813
Economia circulară și bunele sale practici.....	815
Economia circulară, utopie sau soluție reală.....	816
Eroii pozitivi din povestea poluării: jurnaliștii și societatea civilă	
/ <i>Adriana Băițan</i>	819
Tăierile ilegale de păduri și poluarea aerului	820
Comisia solicită României să adopte programe naționale de control al poluării aerului	822
Poluarea – ucigașul invizibil.....	823
Comunități care au învățat limbajul reciclării.....	826
Să educăm, apoi să amendăm	826
Proiecte și inițiative ale comunității	
Patrula de Reciclare: reciclăm obiceiuri greșite față de mediu	
/ <i>Andreea Idriceanu Calev, Ada Lungu</i>	829
Ce este, de fapt, Patrula de Reciclare?	830
Cine s-a alăturat Patrulei de Reciclare?	831
De fapt, ce e atât de grav cu deșeurile acestea?.....	833
Prima mișcare ecologică prin sport din România. Plogging pentru România	
/ <i>Roxana Lupu</i>	835
Forța comunității pentru o țară împădurită. Inițiativa Pădurea Copiilor	
/ <i>Teodora Pălărie</i>	837
„Hai să transformăm terenurile lăsate pârloagă în păduri!”	837
Terraformare în Sudul României	840
Școli verzi – puterea de transformare a educației de mediu	
/ <i>Felicia Ienculescu-Popovici</i>	842
De ce avem nevoie de educație de mediu în școlile din România.....	843
Ce ne-am propus.....	843
Inovație în educația din România.....	845
Documentarea schimbărilor produse.....	846
Special	
Parcul Natural Văcărești, fabrica de viață a orașului / Dan Bărbulescu	848
Istoria proiectului.....	848
Servicii ecosistemice.....	849
Adevărată fabrică de viață.....	850
Provocări pentru viitorul apropiat	851
2) ECOLOGIA MEDIULUI PSIHO-SOCIAL	
Neurourbanism: Orașul și sănătatea mintală / Mădălina Chițac	853
Afecțiunile „urbane”	853
Intervenții pentru reducerea efectelor psihice negative ale orașelor	854
Toxicitatea ambientului public. Confortul psihic al cetățeanului. Poluatorii metafizici / Victor Bohuş	862
Relația mediu-personalitate	862
Factorii de poluare ai bunăstării psihologice	863

Cum am ajuns să ne simțim singuri pe o planetă suprapopulată?

Paradoxul lumii hiperconectate / <i>Mădălina Sava</i>	867
Singurătatea, ca proces biologic	867
Cum ne-a îndepărtat mediul social curent de mediul social ancestral	867
Depresia, semnalul de alarmă care anunță izolarea socială	868
Rolul tehnologiei și al internetului raportat la singurătate este unul încă neclar.....	869

Depresie, anxietate, schizofrenie: De ce ne afectează orașul echilibrul mental și cum regândim peisajul urban ca izvor de sănătate psihică?

/ <i>Iris Gogorici</i>	872
Orașul, indicator al echilibrului psihic al locuitorilor.....	872
Algoritmul factorilor care determină bunăstarea psihică	873
Cum ar putea fi abordat procesul de armonizare a locuitorilor centrelor urbane cu spațiul în care trăiesc?.....	874

Violența în societate și în familie. Cum redăm încrederea femeilor abuzate?

/ <i>Mihaela Andreianu</i>	876
Violența domestică – o formă de violență de gen.....	876
Europa și violența domestică.....	877
România și violența domestică.....	877
Mecanisme pentru a stopa cercul violenței.....	879
Proiectul „VENUS – Împreună pentru o viață în siguranță!”	880

Afecțiuni ale corpului social: fake news și infodemie / *Sergiu Bortos*

Cum am ajuns să ne sufocăm în informații și să luăm de bun orice ni se spune?	883
Cum modifică aceste „afecțiuni” societatea	884

Adicții. Fumatul – o problemă socială și de mediu *Aurelia Cristea*

Tutunul și impactul asupra Planetei.....	891
--	-----

Proiecte și inițiative ale comunității**Inițiativa DepreHub și a Helpline-ului Anti-Anxietate în context Covid-19**

/ <i>Echipa DepreHUB</i>	894
Primul hub antidepresie din România	894
TelVerde pentru depresie și anxietate	895
Inițiativa Helpline-ului Anti-Anxietate în timpul COVID-19	895
Care a fost deschiderea românilor și cine sunt oamenii care au apelat la depreHUB?.....	896

3) MEDICINA PREVENTIVĂ ȘI CULTURA DE SĂNĂTATE

A) PREVENȚIA ȘI AFECȚIUNILE LUMII MODERNE

Stilul de viață sănătos. Concept, analiză și colecție de bune practici.....**Cum trăim. O pledoarie pentru obiceiuri sănătoase** / *Alexandra Gătej*.....

Societatea Omului Sănătos și programul Mergem împreună	905
Triburile oamenilor care merg pe jos.....	905

Un nou contract social pentru sănătate: Prevenția personalizată

/ <i>Marius Geantă</i>	907
Medicina se schimbă, dar ce facem cu sistemele de sănătate?.....	908
Medicina celor 4P: personalizată, predictivă, preventivă și participativă.....	909

Programul de Sănătate al Uniunii Europene: Un punct de plecare al schimbării	911
Principii noi pentru un nou contract social Stat-Cetățean	911
Prevenția personalizată: o abordare integrată, data-driven, având în centru persoana, nu sistemul de sănătate sau evoluția naturală a bolilor	
/ <i>Cosmina Cioroboiu</i>	914
Europa – fișă clinică.....	914
De la prevenția clasică, <i>one size fits all</i> , la prevenția proactivă, personalizată, predictivă	915
Geamănul virtual: colectarea longitudinal, continuu și securizat a datelor despre sănătate.....	916
Cetățenii co-creatori ai propriei stări de sănătate	917
Alimentația și prevenția bolilor cronice / <i>Anca Mihaela Hâncu</i>	920
Recomandări-cheie – ghidul american	920
Principalele grupe alimentare și rolul lor în alimentație [4]	922
Genomica - utilizarea informației omice la nivel individual și la nivelul sistemelor de sănătate, pentru prevenția personalizată și managementul personalizat al bolilor / <i>Bianca Cucuș, Cosmina Cioroboiu, Marius Geantă</i>	926
Revoluția genomică	926
300 de boli distincte, cunoscute sub un termenul comun: cancer.....	929
Înțelegerea bolii la nivelul de detaliu oferit de genomică înseamnă decizii mai bune	930
Alegerea tratamentului potrivit, de la început: farmacogenomica.....	930
Secvențierea genomului agenților infecțioși.....	931
Cum schimbăm ADN-ul sistemului de sănătate?	932
Inovația în sănătate și contribuția biofarmaceutică la creșterea speranței de viață / <i>Georgiana Coșoveanu</i>	934
Sectorul farmaceutic și biotehnologie, în ponderea cheltuielilor globale de cercetare și dezvoltare	934
Costurile din spatele medicamentelor de ultimă generație	935
 B) MEDICINA DE FAMILIE ȘI MEDICINA COMUNITARĂ	
Reinventăm medicina de familie și comunitară – de la tratamentul bolilor către medicina omului sănătos / <i>Gindrovel Dumitra</i>	940
De la medicina generală la medicina de familie	941
Provocările medicilor de familie: campaniile antivaccin și diversificarea ofertei de vaccinuri.....	942
Prevenția cuaternară: să nu facem mai mult rău decât bine	944
 C) MEDICINĂ DIGITALĂ ȘI E-PACIENTUL	
Digital medicine – medicul din buzunar / <i>Matt Henry</i>	945
Istoria recentă a telemedicinii	945
Includerea unor noi elemente.....	947
Telemedicina, considerațiuni asupra conceptului în Europa și în România	
/ <i>Adrian Danciu</i>	949
Telemedicina din perspectiva Comisiei Europene	949
Inițiative al Guvernului României de introducere a telemedicinii pe piața de servicii medicale	950
Avantaje ale utilizării telemedicinii.....	950

Servicii de îngrijire personalizate / Vlad Mateiță	952
Digital Twin – folosirea datelor și a tehnologiilor pentru crearea unui geamăn virtual al fiecăruia dintre noi / Adriana Boată, Dr. Marius Geantă	954
Importanța datelor: trecerea de la abordarea biomecanică la cea integrată	956
De la exorcismul modern la medicina participativă / Adrian Restian	960
Problema cauzalității în medicină	961
Dificultatea cunoașterii și combaterii cauzelor în medicină	963
De la factorii patogeni la factorii de risc	965
Dependențele omului contemporan.....	965
Stilul de viață ca factor patogen	966
Importanța educației pentru sănătate	968
Pentru o medicină participativă	969
 D) CULTURA DE SĂNĂTATE	
Alfabetizarea în sănătate pentru servicii de sănătate centrate pe pacient – o oportunitate pentru sistemul medical din România / Raluca Simbotin	972
Pacientul din centrul sistemului de sănătate – un cetățean responsabil și implicat	975
Fake news medical, pericolul din spatele experților fabricați de rețelele sociale / Anamaria Nicola	978
COVID-19, virusul infodemiei	979
Influențerii care iau locul experților	980
Soluțiile unei crize care remodelează lumea în care trăim	981
Dr. Google. Utilizarea informațiilor medicale de pe Internet în beneficiul pacientului și al medicilor / Ruxandra Vasilescu	984
Cum se raportează românii la sănătate?	984
Cum putem folosi internetul corect?	985
Care sunt riscurile căutării pe internet?	985
Dr. Google nu este medic pentru că nu a trecut examenul de rezidențiat	986
Dr. Google pentru doctori adevărați	986
Proiecte și inițiative ale comunității	
Inovația socială în sănătate: perspective / Nicolae Done	988
Relațiile dintre cei 3 actori: public, privat, asociativ	989
Ponderea organizațiilor neguvernamentale specializate pe sănătate în sectorul non-profit	989
Mecanisme de finanțare și intervenție.....	991
Caravana cu Medici: Implicarea socială a studenților la medicină și a tinerilor medici / Vlad Berbecar	994
Echipe medicale multidisciplinare consultă pacienți din zone defavorizate.....	994
Organizarea Caravelor, folosind Indicele Dezvoltării Comunei.....	995
Focus pe educația pentru sănătate și igienă	996
Legea „Caravanei cu Medici”	997
Utilizarea noilor tehnologii pentru a redefini relația dintre fiecare om și alimentația sănătoasă / Daniela Tatu-Chițoiu	998
Dieta nesănătoasă a ajuns factorul major de risc de moarte precoce.....	998
Smartphone-urile – utile pentru a crea sănătate.....	999
Dahna, aplicație smart pentru schimbarea comportamentelor alimentare.....	999

Special

Spitalul României în care SE POATE / <i>Oana Gheorghiu</i>	1004
Un Spital pentru copii, care să aducă speranță și putere și adulților	1004
„Nu putem noi face un Spital?”	1006
#NoiFacemUnSpital – fenomen social	1009

4) EDUCAȚIE FIZICĂ PENTRU SĂNĂTATE

A) SPORTUL COMUNITAR COLABORATIV

Sportul în societate și calitatea vieții. Perspective globale

/ <i>Roxana Țărmurean</i>	1011
Sportul și politicile abordate în diverse state și politici statale.	1012
Sportul și calitatea vieții. Situația actuală a României și modele de urmat.	1017
Sportul de masă în viitor – afară sau în casă, la televizor? / <i>Mihai Covaliu</i>	1020
Întrebare despre viitor: vrem să ne mai mișcăm sau vrem să fim mișcați?	1020
Activitatea sportivă – drept uman	1021
Un dolar investit în sport economisește trei dolari în sistemul medical	1021
Cum punem România în mișcare?	1022
Lumea reală și lumea virtuală, conectate prin sport	1023
Proiectul „Sportul se joacă”, model de bună practică pentru dezvoltarea sportului de masă	1023

Cum regândim sportul pentru toți? De la Daciada, la un festival sportiv

modern cu suport privat? / <i>Justin Ștefan</i>	1025
Definiția unor noțiuni	1025
Înțelegerea contextului actual	1026
Prezentarea contextului istoric, socio-cultural și economic în care se află sportul românesc	1027

Legislație și management în ultimii ani, în sportul pentru toți

/ <i>Ștefan Sandulache</i>	1033
Cum a influențat legislația performanța sportivă olimpică	1033
Programului național „Mișcare pentru Sănătate” nu a pus în mișcare România	1034
Managementul sportiv, suport pentru crearea unei strategii naționale „sportul pentru toți”	1035

Promovarea unei culturi de educație fizică / *Florin Pelin* 1038 |

Recomandări cu privire la durata activității fizice, raportată la vârstă	1039
Factorii care influențează activitatea fizică la nivelul comunității	1040

Misiunea socială a sportului la nivelul de grassroots / *Gabriel Solomon* 1042 |

Impactul social al sportului	1043
Dezvoltare sustenabilă	1044

E posibilă construirea unor comunități sănătoase prin intermediul

sportului? / <i>Marian Chiriac</i>	1048
Sport de masă vs interes public	1048
Alfabetizare fizică pentru copii	1049
Revitalizare urbană și comunitară	1050

Prețul fotbalului de cartier din București. De la bun public la produs

de lux / <i>Andrei Mihail</i>	1054
Rostul social al fotbalului	1054

Fotbalul maselor.....	1055
Fotbalul dezindustrializat.....	1055
Fotbalul de piață.....	1057
Alternativele.....	1061
Elitele sportive și activismul social / Loredana Dinu	1062
Sportivii de elită și puterea de a inspira.....	1062
Sportul în contextual globalizării.....	1063
Despre meseria de sportiv.....	1064
Voluntariatul în sport / Ovidiu Condurache	1065
Argumente pentru implicarea în activități sportive.....	1065
Fenomenul voluntariatului sportiv în România.....	1066
Contribuția voluntarilor la buna desfășurare a competițiilor sportive.....	1066
Sportul în limbaj de marketing / Lorand Balint	1068
Educația fizică, dincolo de practicarea sportului.....	1068
Schimbarea în sport începe la nivel semantic.....	1068
 B) SPORTUL PENTRU VIAȚA ACTIVĂ. MODELUL „ACTIVE FOR A LONG LIFE”	
Competițiile Sportive Școlare, factor de bază pentru viața activă	
/ <i>Constantin Căliman</i>	1072
Asociația sportivă (școlară și universitară)-prioritate zero.....	1072
Cele patru niveluri (stadii) de implicare în activitățile de educație fizică și sport.....	1073
Obiectivele nivelelor activităților de practicare a exercițiilor fizice.....	1074
Măsuri pentru reorganizarea piramidei sportului românesc.....	1075
Educația sportivă – misiune de familie / Ana Maria Mitruș	1077
Cum construim prin sport respectul de sine.....	1077
Rolul părintelui în orientarea copiilor spre educație fizică și sport.....	1079
Cum ținem activă generația vârstnică? Coaching pentru 55+ / George Forțu	1081
Concepția culturală privind generația vârstnică.....	1081
Înnăscut vs dobândit.....	1081
Riscul de a deveni resentimentari.....	1083
Mediul – îngrijitor suportiv.....	1085
Cultivarea stării de bine.....	1085
Coaching pentru 55+.....	1086
Un exemplu autohton de cultivare a fericirii.....	1087
O strategie pro-viață pentru vârsta a 3-a. Cum asigurăm o îmbătrânire activă? / Oana Costin	1090
Importanța și beneficiile sportului la vârstă a treia.....	1090
Sportul și sedentarismul la vârstă a treia în România.....	1091
Programe privind îmbătrânirea activă în cadrul Uniunii Europene.....	1092
Cum ar putea fi încurajat sportul la vârstă a treia în România?.....	1093
Sporturi și tipuri de exerciții fizice recomandate pentru vârsta a treia.....	1093
 C) INFRASTRUCTURI ȘI FACILITĂȚI	
De ce Cluburile Sportive Școlare NU trebuie să treacă la autoritățile locale!? / <i>Constantin Căliman</i>	1095
Nu! Nu mai trebuie inventată roata! Roata a fost inventată!.....	1096

Tichetul Sport pentru Sănătate, o soluție economică necesară pentru a salva o industrie de peste 1,1 miliarde euro / Adrian Socaciu	1101
Voucherul care stimulează mișcarea	1101
Crește numărul românilor sedentari. Beneficiile stimulentei financiare	1101
Informații despre industria sportivă din România	1102
Proiecte și inițiative ale comunității	
Joacă pentru Viață, inspirat de Project Play Aspen US / Alexandra Gătej	1103
Programul Sportul se joacă / Lorand Balint	1106
Crosurile „Ziua olimpică” / Diana Birtalan	1109
Competiția sportivă școlară „Gimnaziada” / Liliana Dorneanu	1111
Baschetul urban 3x3: din stradă, la Jocurile Olimpice / Vlad Constantinescu	1115
A fi sau a nu fi sport olimpic	1115
Turneul-pilot de prezentare pentru CIO, la București.....	1117
Primii pași în atletism – Povestea unei alergări spre viitor / Sorin Panait	1120
Sports Business Academy, o poveste de succes din Europa de Est <i>/ Cristian Gheorghe</i>	1125
Bază de date unică în Europa de Est.....	1125
Mari sportivi, la catedră.....	1126
Psihologia Sportului sau când „ai noștri” cedează mental înainte de finalul meciului / Andreas Hnatiuc	1127
Psihologia sportului, aproape inexistentă în școala românească.....	1127
Asociația Pentru Psihologia Sportului.....	1129
Proiecte: Cursuri de instruire și pregătire profesională	1130
Artă Formării Mentalității de Campion	1130
Trei minute care îți pot schimba viața – Radio Taiso / Oana-Martha Igrășan	1132

– VOLUMUL II –

5) TIMP PROFESIONAL ȘI WELLBEING

Marile tendințe care influențează economia în era digitală și cum transformă modul în care muncim / Ionuț Simion, Oana Munteanu	1135
Cele cinci megatendințe globale și impactul lor asupra modului în care muncim.....	1135
Forța de muncă în noul context global: Deficitul de talente și mobilitatea, îmbătrânirea populației, creșterea automatizării	1137
Noile competențe necesare pe piața muncii și învățarea continuă.....	1137
Upskilling, programele de învățare pentru lumea digitală	1138
Unde se află România în acest context.....	1138
Deficitul forței de muncă și automatizarea.....	1139
Pregătirea forței de muncă.....	1140
Categorii vulnerabile și piața muncii în România / Florin Botonogu	1142
De ce să analizăm integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii?	1142
Categorii de persoane active neimplicate în muncă	1143
Despre muncă, viață și alți demoni / Adrian Stanciu	1149
Fericirea, determinată de iubire și sensul muncii.....	1150
Balanța muncă-viață, greu de echilibrat	1151
Cheia nefericirii: munca / Iuliana Alexa	1155
Munca=obligație. Nemunca=plăcere. Cum stau lucrurile de fapt?	1155

Cum putem atinge starea de „flow”	1156
„Invazia roboților” și pierderea sensului vieții omului.....	1156
Flexibilitate – Noul cult pe piața muncii / Rudolf Fedorovici	1158
Noile concepte din câmpul muncii: freelancer, lucrător la distanță, telecommuter, telemuncă, economie colaborativă, interim manager, contractor independent, bogus employment.....	1159
Tipuri de flexibilizare	1160
Tranziția dinspre „fix” către „flex”	1161
Modelul de 40 de ore de muncă pe săptămână – Valid sau depășit?	
/ <i>Viorela Marcu</i>	1165
Istoria modelului de 40 de ore de muncă pe săptămână.....	1165
Contextul actual în România	1166
Despre productivitate și modelul celor 40 de ore	1168
Provocările unui profesionist 45+ / Iulian Hamciuc	1171
Pregătire pentru viața activă. De la gândirea conservării pre-moarte, la strategia pro-viață pentru vârsta a 3-a (activ în comunitate)	
/ <i>Alexandra Dobre</i>	1176
Tendențe de evoluție a populației	1176
Îmbătrânirea activă	1177
Conceptul de voluntariat	1179
Sănătatea	1180
Special	
Viziunea Fundației Regale Margareta a României asupra rolului persoanelor vârstnice în România / Mugurel Mărgărit	1182
Cine nu are bătrâni să-și cumpere!	1182
Abordarea modernă a Fundației Regale Margareta a României	1183
Calea spre o societate modernă și incluzivă.....	1186
Nu toți vârstnicii se pot implica	1187
Special	
Densitatea și calitatea vieții. Două secole: care a trecut, care va să vie	
/ <i>Mirel Palada</i>	1189
Necesitatea fundamentării conceptuale.....	1189
Surse dense	1190
Combustibilii fosili	1191
Automatizarea	1194
Mașina de spălat rufe	1194
Ce va fi?	1197

III. URBANIZARE: MEGA, SMART, WELL CITIES

Transformarea orașelor din România – un efort colaborativ între autorități și cetățeni, cu instrumente europene / Grațian Mihăilescu	1209
Guvernanța pe mai multe nivele și principiul subsidiarității concepte europene ale procesului local de dezvoltare	1211
Subsidiaritatea verticală și subsidiaritate orizontală	1213
Subsidiaritatea, în contextul internațional.....	1214

Orașele Românești au adus România în clubul țărilor dezvoltate. <i>By UrbanizeHub Romania</i>	1215
---	------

1) ORAȘUL ȘI PUTEREA COMUNITĂȚILOR

A) MEGA: VIITORUL, ACTORI ȘI ROLURI

Calitatea vieții, prioritate de top pentru un oraș al oamenilor, pentru oameni

.....	1218
Reabilitarea centrelor istorice și civice	1218
Regenerarea urbană a cartierelor de blocuri	1224
Spațiile verzi	1225
Managementul deșeurilor	1227
Iluminatul public	1227
Serviciile de sănătate	1228
Infrastructura și oferta de evenimente sportive și culturale	1228
Calitatea locuirii	1230
Soluțiile de tip SMART CITY și serviciile publice online	1231
Adaptarea la schimbările climatice și riscurile naturale	1232
Câinii comunitari și serviciile pentru animalele de companie	1232

Dezvoltare urbană: soluții pentru creșterea calității vieții în orașele

din România / <i>Viorela Sfârlea</i>	1234
Schimburi de bune practici între orașele din România – instrumente concrete.....	1235
Soluții ce vizează spațiile verzi și mobilitatea urbană.....	1235
Soluții pentru regenerarea zonelor urbane degradate	1236
Soluții pentru creșterea calității spațiului public din centrele istorice.....	1236
Soluții pentru creșterea calității spațiului public în cartiere.....	1237

Calitatea vieții și calitatea vieții urbane, concepte cheie pentru o dezvoltare urbană armonioasă / *Adrian Purcaru*.....

Strategic. Participativ. Integrat. Sustenabil	1242
---	------

România urbană – reziliență democratică și dezvoltare economică

/ <i>Clara Volintiru, George Ștefan</i>	1246
Indexul Mediului de Afaceri la Nivel Local (LBEI) în România.....	1246
Orașele ca promotori ai valorilor democratice în Europa Centrală și de Est.....	1251
Orașele ca vectori de dezvoltare în contextul crizei economice.....	1251

Cum se poate transforma un oraș / *Marius Cristea*

Ce pot face aleșii noștri și ce putem face noi?.....	1256
--	------

Orașele din România și vocația lor. Viziune, concepte strategice

de Dezvoltare / <i>Marcel Ionescu-Heroiu</i>	1259
Diviziune, distanță, densitate.....	1259
România – țara orașelor super-productive.....	1261

Cum ar fi dacă orașele ar fi gândite ca și cum oamenii lor chiar contează?

/ <i>Irina Teodora Comăniță</i>	1264
Gentrificarea.....	1264
Cele nouă principii ale reabilitării etice.....	1265

Efectul de regiune urbană în dezvoltarea umană locală / *Dumitru Sandu*

România și formulele de descentralizare	1269
Efectul de regiune urbană, manifestat intens în Timișoara, Brașov, Cluj.....	1272
Cum se explică variațiile de impact regional asupra dezvoltării locale?	1274

Barometru al vieții urbane, instrument de bună guvernare comunitar-regională...	1275
Participarea comunității în luarea deciziilor pentru dezvoltarea	
localităților / Oana Luca	1279
Principiile de organizare a consultărilor publice	1279
Fluxul informațiilor și dinamica relațiilor dintre shareholderi.....	1281
Este indicat ca, în cadrul întâlnirilor de consultare publică, fluxul de informații să urmeze ciclul evidențiat în figura de mai jos:	1281
Tipuri de consultări publice	1284

Societatea în rețea. Conectivitate, cooperare și competitivitate în	
managementul urban. Management public colaborativ. Studiu de caz:	
Insula Sinaia / Marian Panait	1287
Muntele = „un bolovan care nu o să se miște de aici”	1287
O nouă stare de spirit (<i>new local mindset</i>). Academia Sinaia	1288
VIA Sinaia –design verde deschis. Un proiect care îți schimbă viața.....	1289
Orașul Viitorului. AICI și ACUM	1291
#RomâniadeJosînSus	1291
Investiții și investitori. Administrație deschisă către sectorul privat.	
Studiu de caz: Municipiul Oradea Alina Silaghi	1293
Parcurile industriale din Oradea – facilități pentru investitori, beneficii pentru locuitori.....	1294
Serviciile oferite de Agenția de Dezvoltare Locală Oradea SA rezidenților parcurilor industriale:	1294
Proiecte noi în implementare:	1296
Orașul european. Priorități europene de dezvoltare.	1299
Studiu de caz: Municipiul Reșița / Grațian Dobre	1299
Investițiile străine. Studiu de caz: Regiunea de Nord-Est / Cosmin Cristal	1306
Pasul A: Evidențierea valorilor	1308
Pasul B: Maximizarea Lead Generation	1309
Pasul C: Asigurarea disponibilității pentru investiții	1310
 <i>CALITATEA LOCUIRII</i>	
Locuirea socială din România – un sector pierdut în tranziție	
<i>/Georgiana Blaj</i>	1312
Evoluția sectorului de locuire socială românesc	1313
Imaginea locuirii sociale din România	1320
Considerații privind locuirea și riscul seismic	
<i>/ Adrian-Andrei Stănescu, Oana Luca, Florian Găman</i>	1327
Punerea în siguranță a patrimoniului existent. Considerații privind proiectarea/ expertiza tehnică.....	1328
Eșecul programului actual de consolidare.....	1330
Special	
Cum pot orașele României să prevină emigrarea locuitorilor lor în străinătate?	
<i>/ Barbu Mateescu</i>	1335
Relațiile umane, oameni la care să poată apela, printre motivele care îi țin pe români în țară.....	1335
Orașele dinamice opresc emigrația.....	1336

Calitatea serviciilor publice	1337
Aspectul localității.....	1337
Imaginaea locuitorilor despre propriul oraș	1338
Bucureștiul, locul unde identitatea locală e un lucru rar.....	1339
B) SMART: ORAȘUL ȘI TEHNOLOGIA	
Ce înseamnă, de fapt, un smart city? / <i>Adrian Mihălțianu</i>	1340
Ce este și ce nu este orașul <i>smart</i>	1340
Cum dezvoltă un oraș cu adevărat <i>smart</i>	1343
Sunt suficiente niște valori într-un context atât de tehnologizat?.....	1345
De la un cartier postindustrial sărac la cel mai dinamic cartier din SUA: povestea Boston Seaport District	1347
O rețetă posibilă și în România	1353
Cinci lecții pe care le-am putea învăța din exemplul orașelor americane în privința infrastructurii	1354
Țesătura digitală într-un smart city. O perspectivă asupra orașelor, cetățenilor și soluțiilor urbane personalizate / <i>Radu Puchiu</i>	1362
O nouă misiune a orașelor	1362
Procesul de urbanizare	1363
De ce orașe (mai) inteligente	1365
Supercetățenii.....	1366
Țesut digital pentru țesut social.....	1368
Tehnologie și umanism. Smart City și Well City – un oraș în care calitatea vieții oamenilor este urmărită îndeaproape / <i>Dan Hodoș</i>	1369
Despre orașe pentru oameni și inteligență	1369
Smart City și Well City – cum, cine și unde	1372
Delphi 2.0 – Tehnologia Blockchain & Orașele Inteligente ale Viitorului / <i>Alexandru Stănescu</i>	1374
Blockchainul ca instrument de eficientizare a proceselor și a proiectelor în Smart City.....	1377
Transport multimodal public integrat (Mobility as a Service – MaaS)	1377
Plăți pentru servicii publice, salarii publice, ajutoare sociale	1378
Autorizații pentru servicii și afaceri mici locale	1379
Trasabilitate alimentară (cumpărăm produse locale).....	1379
Gestiunea deșeurilor (Waste Management)	1379
Autonomia cetățeanului prin „democrație lichidă” (liquid democracy)	1380
De ce este nevoie de tehnologie pentru orașele României în următorii 100 de ani?	1381
Smart Mobility în România. Starea de fapt și provocări / <i>Ioana-Alexandra Bradea, Bogdan-Stelian Mîndrescu, Laurențiu-Andrei Ilie</i>	1383
Finanțarea Smart Mobility în România	1384
Starea de fapt și provocări în materie de Smart Mobility	1386
Ce înseamnă să fii „cetățean digital” în 13 orașe din România / <i>Adrian Mihălțianu</i>	1391
Special	
Smart City. Câteva îngrijorări sociologice la o utopie / <i>Vasile Dâncu</i>	1398
Orașul nu mai este în principal un topos al locuirii, ci un ghem al fluxurilor de circulație	1399

Orașul este o lume segmentată, cu mai multe viteze și așa va rămâne	1399
Dar poate tehnologia acum să răspundă tuturor nevoilor umane?	1400
Vrem orașe inclusive sau orașe care practică mai degrabă excluderea? Cine sunt proprietarii orașelor?	1402

Special**Orașul inteligent: noul câmp de luptă geopolitică între China și SUA**

/ Alice Ekman.....	1403
Orașul inteligent al Chinei: ambiții interne.....	1404
Orașele inteligente ale Chinei: ambiții globale	1409
Orașul inteligent: noul câmp de luptă geopolitică între China și SUA	1413
Concluzie: Apariția a două tipuri concurente de oraș inteligent?.....	1419

C) WELL: ORAȘUL ȘI OAMENII

ECO-REZILIENȚĂ URBANĂ

Orașele sustenabile, o provocare. De unde începem? / Dragoș Tuță	1422
Orașele sustenabile, o prioritate la nivel global.....	1422
Reducerea poluării aerului, primordială pentru un oraș smart	1425
Românii sunt mai dezinformați, dar și mai îngrijorați	1426
Românii trăiesc mai puțin verde decât media europeană	1427
Autoritățile și industria sunt văzuți ca principalii responsabili de calitatea aerului	1428
Calitatea aerului este o problemă internațională a cărei soluționare depinde de implicarea locală	1428
Primii pași spre un oraș sustenabil.....	1429

Sustenabilitate (și durabilitate). Cei trei piloni – Social, Mediu

și Economic / Aida Szilaghyi.....	1431
De ce avem nevoie de sustenabilitate ?	1431
Impactul activităților umane asupra mediului	1432
Inegalitatea socială.....	1432
Impactul provocărilor globale asupra afacerilor	1434
Oportunitățile creșterii productivității resurselor	1435
Rolul eco-eficienței în industrie.....	1436

Avem nevoie de sate în orașele viitorului / Adelina Dabu.....	1439
Mai întâi de toate, ce a adus urbanizarea?	1440
Lecții de sustenabilitate urbană de la sate	1442

Orașul agil, sursa de sustenabilitate în epoca schimbărilor climatice

/ Andrei Carabelea	1445
Puterea orașelor este în creștere	1445
Urbanizarea și revoluția metropolitană	1445
Medellín, Columbia – campionul schimbărilor bune	1447
Dezvoltarea agilă – cheia sustenabilității.....	1449

ORAȘUL VERDE

Orașe europene verzi: bune practici din Europa pentru mobilitate urbană

inteligentă / Comunitatea UrbanizeHub	1452
Cum poate infrastructura verde-albastră să îți ofere o viață urbană mai fericită / Miruna Tîrcă	1457

Cum se poate folosi inteligent energia clădirilor / Oana Toda	1461
Modernizarea clădirilor ineficiente poate fi cheia unui viitor cu emisii scăzute de carbon	1462
Planurile de Mobilitate Urbană Durabilă: ce s-a întâmplat cu „Moving people, not cars”? / <i>Violeta Mihalache</i>	1464
Ce a mers prost în strategiile de mobilitate urbană durabilă?	1464
Exemple de bună practică de la vecini.....	1466
Guerilla urbană – de la online în offline.....	1467
Grădinile pierdute ale Bucureștiului / Cerasella Crăciun	1469
Peisaj și Evoluție Spațial-Temporală, între Genius-Loci, Mesaj și Metodologie Aplicată.....	1469
Logistica urbană: soluții eficiente pe două roți / Violeta Mihalache	1482
Cargo-biciclete electrice pentru transportul urban de marfă	1482
Soluții de la cetățeni pentru orașe verzi și prietenoase / Dorian Curcanu	1486
Soluție de ansamblu: Masterplan parcuri	1490
Soluții specifice.....	1490

ORAȘUL PARTICIPATIV

Noua gândire în planificarea urbană – un proces de negociere și dialog comunitar / Luiza-Cecilia Spiridon	1492
Ce ar mai fi nou de spus despre urbanismul participativ	1492
Ce e calitatea vieții urbane și de ce nici chiar modelele orașelor ideale nu au reușit să gestioneze optim premisele asigurării ei?	1493
Arhitectura participativă și/sau urbanismul participativ?.....	1493
Concepte convergente în contextul mondial ?.....	1494
Cum e la noi comparativ cu „afară”?	1495
Impactul economic al proceselor participative	1496
Orașul policentric și identitatea comunităților / Tănase Stamule	1498
Primăriile de cartier	1498
Policlinica de cartier	1499
„Școala” de cartier	1499
Centre comerciale în cartier.....	1500
Modele de formare a ecosistemelor urbane de tineret / Farkas András	1502
Ecosistemul urban de și pentru tineret.....	1502
Capitale și iar capitale	1504
Experiența și impactul Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului.....	1504
Capitala Tineretului din România și efectele sale inițiale	1506
Pandemie	1506
De unde pornim?.....	1507
Ce trebuie să facem în general?	1508
Ce trebuie să facem acum?.....	1509
Bugetare participativă și inovare urbană. Studiu de caz: Cluj Napoca <i>/ Ovidiu Câmpean</i>	1510
Procese de Bugetare Participativă în România. Studiu de caz: Galați <i>/ Cristian Ochiu</i>	1516
Efectele proceselor de Bugetare Participativă	

Special**Plan Comunitar în Bucureștii Noi – planificare participativă de jos în sus**

/ Vera Marin	1519
Proiectul Urban Education Live și cele patru teme de intervenție pentru Bucureștii Noi.....	1520

ORAȘUL CREATIV**Revitalizarea urbană în contextul economiei creative și al dezvoltării societății**

creative / Mina Fanea-Ivanovici	1524
Regenerare urbană prin cultură / Mihai Danciu	1530
Etapile procesului de regenerare urbană prin cultură	1531
Proiecte de regenerare urbană	1532

Spații interstițiale și regenerare urbană. Studiu de caz: Revitalizarea

Galeriilor Blanduziei / Alexandru Adrian Niculescu.....	1536
Interstițialitatea ca abordare în procesul regenerativ	1538
Co-prezența în arhitectură și urbanism	1539
Plan cadastral București la 1895-1899.....	1539
Planul cadastral de la 1911	1540
Ultimele planuri cadastrale ale Bucureștiului, aproximativ 1999	1541
Identificarea unor funcțiuni absente sau slab reprezentate	1543
Particularități arhitecturale și urbanistice	1543
Propunerea de proiect	1544

ANTREPRENORIAL SOCIAL. SUPTOR PENTRU ASISTENȚĂ ȘI INTEGRARE COMUNITARĂ

Pot antreprenorii sociali să ne salveze democrațiile? / Corina Murafa	1547
În direcția antreprenoriatului social care schimbă sisteme	1548
Cum schimbă antreprenorii sociali sistemele cu adevărat?	1549
Antreprenorii sociali se îndreaptă către colaborare și impact colectiv	1550
Antreprenorii sociali „comercializează” schimbarea socială? Noi credem că nu.....	1551
Dincolo de antreprenoriatul social: Everyone a Changemaker.....	1554

Societatea civilă umple golurile provocate de neputința instituțiilor publice

/ Mihai N. Tudorică	1555
Profilul actorilor neguvernamentali din România.....	1555
Summit-ul Industriei Binelui: propuneri de acțiune.....	1556

Asistența socială: de la creativitate, la inovație și excelență

/ Doru Buzducea	1560
Societatea viitorului aparține cu siguranță creativității, iar asistența socială va găsi noi forme inovative de adaptare.....	1561
Sectorul asociativ și dezvoltarea rețelelor comunitare de sprijin social, a proiectelor sociale inovative	1562
„Clinicile” de avocatură pentru cauze sociale/comunitare / Andrei Cristea	1565
Suits, fenomenul care așază coroana audiențelor peste aura Avocaturii. Și o prințesă	1565

Proiecte și inițiative ale comunității**Rolul inițiativelor civice în dezvoltarea orașului:****– Studiu de caz: Grupul de Inițiativă Civică Cișmigiu**

/ Alexandru Oprea, Valentina Buzămurgă, Rodica Săvulescu, Ruxandra Lupu	1571
---	------

Cum crește un astfel de grup? Despre granturi, inițiative, proiecte derulate	1572
Reabilitarea Cișmigiului - un subiect controversat. Despre puterea comunității.....	1573
Ce urmează? Politici publice, resurse pentru mișcările comunitare	1574
- Studiu de caz: Incotroceni – Oameni, Idei, Povești / Dinu Drog	1577
Cotroceni – un cartier și o comunitate simbol pentru București.....	1577
Cum să facem ca lucrurile se întâmplă așa cum ar trebui?	1577
- Studiu de caz: Grupul Parcul Herăstrău / Francisc Bodo.....	1582
Mămăliga explodează!.....	1582
Mămăliga explodează a doua oară!.....	1585
Consiliul General al Municipiului București sau moartea speranței	1586
Cum ar putea arăta Linia Verde dintre Militari și Drumul Taberei	
<i>/ Adrian Mihălțianu</i>	<i>1587</i>
Linia Verde care schimbă definitiv vestul orașului	1590
Ce au făcut alții între timp	1591
De ce avem nevoie de branding de oraș / Comunitatea Munții Carpați	1593
Branding de oraș – „Oraș Montan” în Munții Carpați.....	1594
Munții Carpați – Brand Național.....	1594
„Teatru de cartier” în Brașov – Primul proiect prin bugetare participativă	
<i>/ Mihai Codruț Nanu</i>	<i>1597</i>
Locuri, structură și modul de desfășurare	1598
De-a arhitectura: educație pentru arhitectură de calitate	
<i>/ Miruna Grigorescu</i>	<i>1601</i>
Nevoia de a învăța despre mediul construit.....	1602
Posibilitățile de acțiune și ce am învățat	1603
2) CITY VIBE (ORAȘUL ȘI CELE CINCI SIMȚURI)/SINESTEZIE URBANĂ	
„Vibe”-ul de oraș / Vas Mylko.....	1607
Vizual	1607
Audio	1610
Ambiental	1611
Evenimente.....	1612
Behaviorist.....	1614
Design	1615
Unicitate	1615
Curiosio.....	1616
Orașul simțurilor / Delia Lungan.....	1618
Designul urban senzorial	1620
VIZUAL	
Cum să construiești un oraș de care te îndrăgostești la prima vedere	
<i>/ Adrian Mihălțianu</i>	<i>1622</i>
Cum cad și se ridică fostele fabrici și uzine în Bucureștiul postindustrial	
<i>/ Matei Bărbulescu.....</i>	<i>1630</i>
Patrimoniul industrial care nu ne interesează.....	1631
Cum transformi ruinele Industriei Bumbacului într-o oază de creație	1632
Arca Bursei Mărfurilor	1636

Abatorul Timpurilor Noi.....	1639
Are postindustrialul viitor în București?	1640
Orașul ca o arhivă fotografică / Flaviu George Predescu	1642
AUDITIV	
Acustica urbană zilnică. De la poluare fonică la muzica orașului	
/ Răzvan Ioan Dincă	1648
Arhitectura și acustica sălilor de concerte.....	1648
Public	1649
Mediul muzical	1650
O potențială lume a viitorului	1651
Bucureștiul pe agenda muzicală a lumii	1653
Addendum. Muzica post pandemie: #CovidOpus2020	1656
Peisajul sonor al Bucureștiului / Norela-Liviana Costea	1658
Ce acustică exterioară are orașul?	1658
GUST/MIROS	
Mâncarea ca expresie spațială a etnicității și hibridizării culturale	
/ Viorel Mionel.....	1663
Aportul gastronomic al migrației	1663
Afilierea culturală și influența asupra gastronomiei.....	1664
TACTIL/COMPORTAMENTAL	
Neo-boema, viitoarea clasă conducătoare a următoarei generații?	
/ George Butunoiu.....	1669
„Boema vinde orice”	1671
Condițiile obligatorii pentru atribuirea statutului/ etichetei de „boem”	1671
Cultura hipster	1673
Industria creativă și viața boemă	1675
„Harta Boemei Bucureștene”	1676
Cartierul Creativ – centru emoțional al orașului	
/ Maria Neneciu, Andrei Borțun	1679
Orașul Creativ și optimismul ca ingredient esențial de dezvoltare urbană.....	1680
Centrul emoțional al Bucureștiului	1680
Micul Berlin nr 7	1681
Coworking. O idee care lasă în urmă comunități și experiențe umane	
/ Alina Rizescu.....	1683
Model de lucru pentru mileniali.....	1684
Spații cu focus pe experiența umană.....	1686
Valorile comunității.....	1688
Scenarii posibile post pandemie	1688
Viața socială a orașului / Ioana Florea, Miruna Tîrcă.....	1690
Ce sunt studiile urbane?	1690
Viața socială a orașului și implicațiile ei: principalele teme ale studiilor urbane.....	1693
Locuirea urbană.....	1703
Inegalități sociale și economice	1711
Infrafracționalitatea și violența urbană.....	1712

Alte discipline care studiază viața socială a orașului	1720
Studii sociale urbane aplicate	1720
Sociologia acustică.....	1723
Metode prin care este studiată viața socială urbană	1725

Special

Zece chestii despre București pe care încă nu le-nțeleg, deși locuiesc aici de un deceniu / <i>Michael Bird</i>	1735
--	------

IV. LUMEA DUPĂ PANDEMIE (CÂTEVA GÂNDURI)

Programați pentru schimbare / <i>Antonio Amuza</i>	1743
Suntem într-o lipsă profundă de leadership	1744
Avem avantajul acestui stop-cadru de moment.....	1745
COVID-19: pandemia și viitorul securității medicale. Amenințările „fără pașaport” / <i>Cosmin Dugan</i>	1747
Crizele medicale și securitatea umană	1747
Medical intelligence – de la informația epidemiologică la salvarea de vieți.....	1749
Ce este „medical intelligence”?	1751
COVID-19, superstar global... / <i>Silviu Nate</i>	1754
Paradigmele noi, vechi?.....	1755
(In)oportunitatea tehnologică și informațională	1756
Provocarea evaluării cunoștințelor de nivel înalt	1757
Ruperea sau refacerea ciclului simbiotic?.....	1757
Tendințe geopolitice sub marca COVID-19.....	1758
Prioritățile României post-COVID / <i>Cristina Buzașu</i>	1761
Sănătate	1761
Educație	1762
Infrastructură / Transport.....	1763
Mediu	1764
Agricultură.....	1764
Competitivitate și antreprenariat	1765
Aprofundarea integrării euro-atlantice.....	1766
Efectele Covid-19: Naționalizarea globalizării versus accelerarea integrării globale. Locul UE / <i>Iulian Chifu</i>	1768
Fuga către extreme: Autocrație și naționalism economic. Răspunsul la individualism, excepționalism și egoism de criză.....	1768
Globalizarea accelerată și integrarea deplină a comunității umane. Guvernanța globală și faliile dintre modele.....	1770
Între extreme: Calea de mijloc, a treia cale.	1771
Se ajustează regulile jocului într-o recesiune economică? / <i>Valentin M. Ionescu</i>	1774
O incursiune asupra alegerii prin prisma costurilor; un studiu de caz cu piesa lui Luigi Pirandello: „6 personaje în căutarea unui autor”	1776
O abordare „econculturală” asupra tranzacției și interacțiunii economice	1778
Capitalul social	1781
Joncțiunea critică.....	1783
Minunata Lume Nouă / <i>Radu Puchiu, Cristina Șișcanu</i>	1787
„Acesta nu este un exercițiu!”	1787

Ce se schimbă?.....	1788
Noua normalitate	1789
Ne vedem în piață?	1790
Ce va urma?	1791
Renașterea de după criză. Marile oportunități ale reconstrucției europene și naționale / Remus Ioan Ștefureac	1792
De la fragili la rezilienți spre antifragili... / Ella Nica	1798
Ce am văzut în anii dintre crizele din 2009 și 2020	1798
Doar informația, în sine, nu mai înseamnă putere, dacă nu o utilizezi adecvat	1799
Ce soluții am avea în criza de după zilele distanțării sociale?	1800
Ferestre către viitor / Ștefan Ilie.....	1804
Oare a început războiul rece? De ce? Ce nu mai funcționează în modelul ales de economia capitalistă?	1805
Oare putem face față motorului economic chinezesc?	1806
Cum a fost posibil?	1807
Lumea în paradigma distanței sociale? O perspectivă a consecințelor financiare / Alexandru George Lazăr	1812
Un exercițiu „outside the box”	1812
Micro-credite sociale	1813
După coronavirus / Sorin Cuceraî	1818

FORESIGHT: Megatrenduri globale relevante pentru calitatea vieții

DIANA STAFIE

Conceptul de standard de viață este în continua schimbare ca urmare a interacțiunii oamenilor cu tehnologia, a schimbărilor demografice și climatice prin care trece planeta dar și a modului în care oamenii se raportează la sănătate. Ne vom uita la toate aceste schimbări prin perspectiva FORESIGHT, introducând mai întâi aceasta disciplină și noțiunea de trenduri; iar ulterior prezentând câteva semnale timpurii și exemple de schimbare pe care noi specialiștii din foresight le avem în vedere.

Homo Prospectus

Homo Sapiens („omul înțelept”) este denumirea dată speciei noastre. Ce ne face înțelepți? Ce ne diferențiază de alte animale? Au fost propuse diverse răspunsuri: modul de comunicare și cooperare, cultura, faptul că putem avea un gust rău pentru prădători - dar niciunul nu este unic pentru oameni.

Se pare că ceea ce distinge cel mai bine specia noastră este conform specialiștilor abilitatea oamenilor de a prospecta viitorul. De la simplu fapt că verificăm prognoza vremii pentru un eveniment viitor până la plăcuta acțiune de a planifica vacanțe viitoare. Astfel că, poate un nume mai potrivit ar fi **Homo Prospectus**¹.

Capacitatea umana de a prospecta (EN. Foresight²) este ceea ce ne face înțelepți. Privind spre viitor, în mod conștient și inconștient, este o funcție centrală a creierului nostru, așa cum au descoperit psihologii și experți în neuroștiințe - mai degrabă tardiv, pentru că în secolul trecut majoritatea cercetătorilor au presupus că suntem prizonieri ai trecutului și ai prezentului. Creierul uman permite călătoria în timp. În plus prospectiva ne permite să devenim înțelepți nu doar din propriile experiențe, ci și învățând de la ceilalți. Suntem animale sociale aparte, care trăiesc și lucrează în grupuri foarte mari (uneori cu necunoscuți) și asta pentru că am construit împreună viitorul.

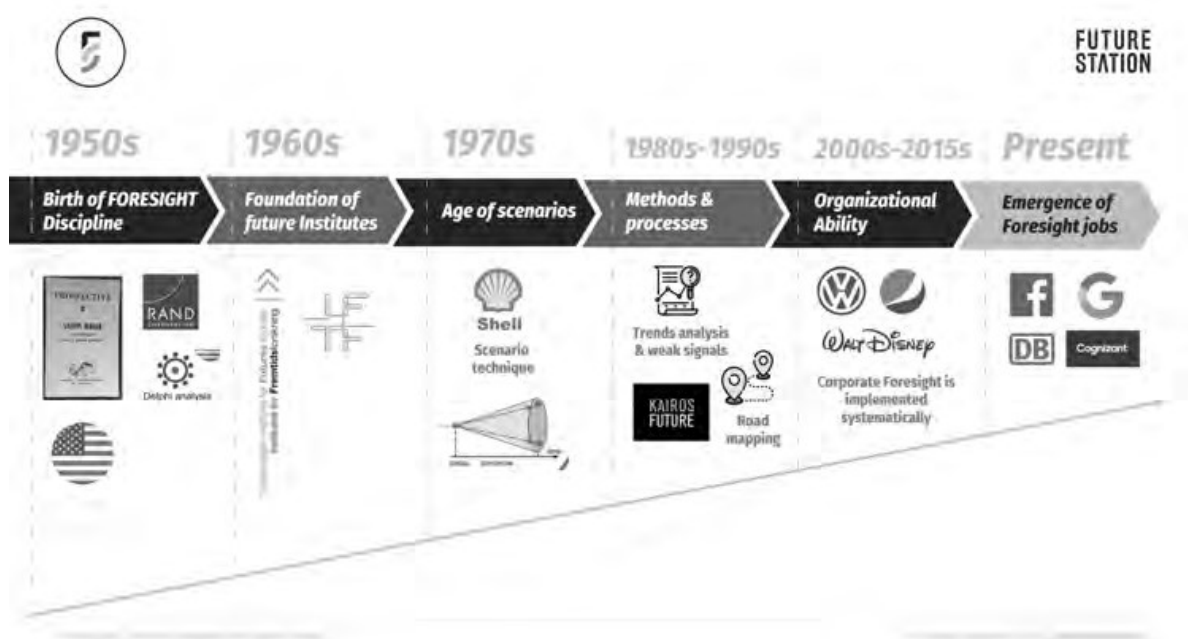
¹ Homo Prospectus, Martin E. P. Seligman, Roy. F. Baumeister, Peter Railton, Chandra Sripada, 2016.

² <https://en.wikipedia.org/wiki/Foresight>

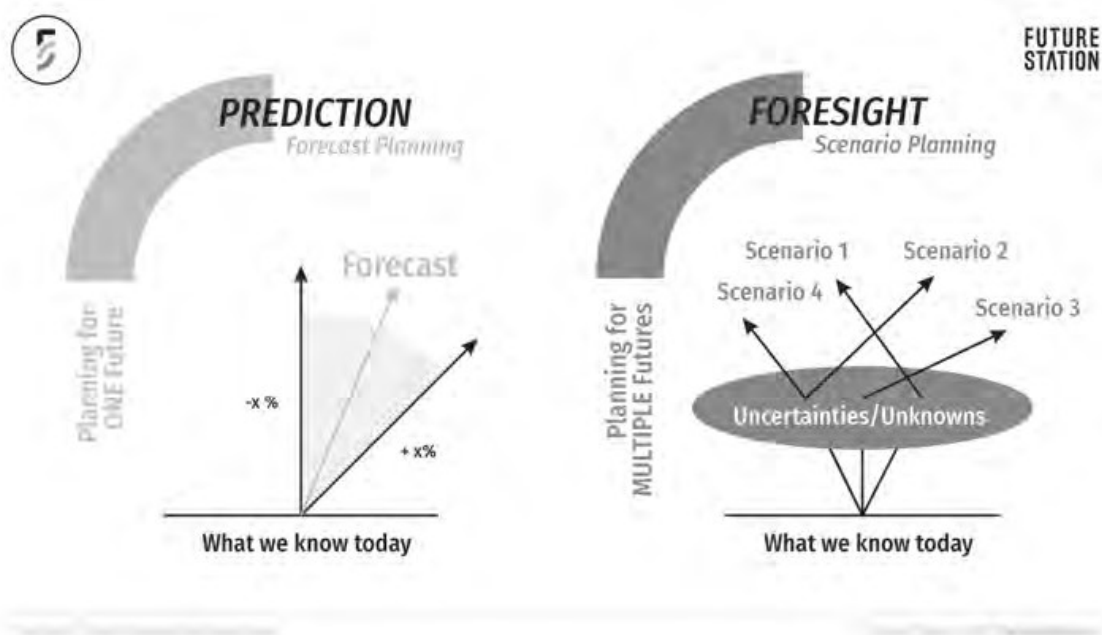
Foresight

Folosind o analogie, vreau să vă imaginați ca preluați rolul unor generali de armată și aveți dorința de a asigura victoria echipei voastre. Uitând-va pe harta întinsă pe masa, devine clar faptul ca adversarii va pot amenința poziția în diverse feluri și din diverse locuri. Astfel ca ce faceți este să pregătiți diferite scenarii și răspunsuri la eventualele atacuri ce ar putea veni ba de aici, ba de aici, ba de aici. Disciplina de foresight facilitează gândirea în astfel de alternative strategice. Disciplina a apărut într-adevăr în armată în anii 50, dând naștere ulterior la prima școală de foresight, L'ecole de prospective. Câțiva ani mai târziu s-au pus și bazele unor institute formale ce se ocupa cu studiul viitorului și al căror prag am avut norocul să îl trec.

Acum imaginați-vă aceasta abordare translatată în mediul de business! Asta a făcut Shell în anii 70 după ce a realizat că întreaga lor planificare strategică considera două ipoteze majore: prima, că resursele de petrol sunt nelimitate și accesibile și a doua, că prețul petrolului va rămâne scăzut. Și astfel, din anii 70, pe lângă planificare strategică tradițională, echipa de la Shell dezvoltă și scenarii de viitor în care cele două ipoteze se modificau și își imaginau cum ar putea să se pregătească sau ce strategie să adopte dacă aceste scenarii devin realitate. Timpul a dovedit că OPEC intenționau, de fapt, să își crească prețul petrolului și când criza petrolului din 1973 s-a instalat, Shell a fost pregătită, trecuseră deja printr-un astfel de scenariu. În doi ani, Shell a trecut de la a opta cea mai mare companie petrolieră din lume, la a doua. Iar prin asta validarea disciplinei a fost și mai puternică, au apărut diverse metodologii, companii de consultanță și a intrat și mai mult ca practică în corporații. Iar azi există chiar joburi în acest sens, precum HR Manager la Google, Foresight Strategist la Autodesk.



Viitorul este incert, poate fi influențat prin (în)acțiunile noastre și ni se poate arata în diferite feluri. Practica de Foresight nu implica precizie sau preziceri. Ci mai degrabă admite și ia în calcul existența incertitudinilor, ulterior permițând gândirea în alternative strategice și planificarea pentru mai multe posibile moduri în care viitorul ar putea arata.



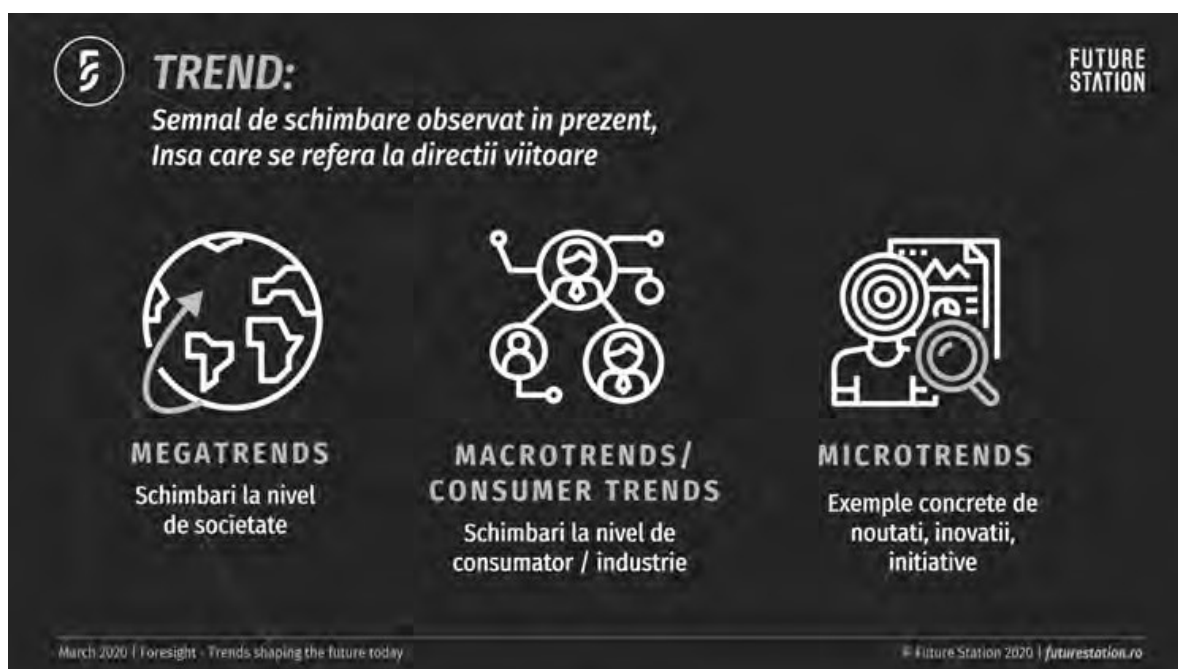
Ce înțelegem prin trenduri

În urmă cu peste 45 de ani, Igor Ansoff a introdus în lumea de management conceptul de „semnale vagi” (weak signals), referindu-se la acele semnale de schimbare oarecum îndepărtate și nu neapărat legate de ce facem noi azi. Sunt acele evenimente, lucruri care se întâmplă în exteriorul unei organizații despre care nu avem informații complete - poate pentru că sunt încă în desfășurare sau se întâmplă punctual - și al căror impact asupra business-ului e greu de analizat momentan. Detectarea și monitorizarea acestora este importantă pentru a nu fi luat prin surprindere, dar mai ales pentru a identifica potențiale zone de oportunitate și competitivitate. Astăzi practica de „trend scanning” este o activitate importantă în planificarea strategică.

Este important să facem o distincție clară între ce înțelege lumea de business când vorbim de un trend și modul în care folosim acest cuvânt în mod popular. În limbajul uzual, când spunem trend, ne gândim la un fenomen recent, adesea asociat cu ultimele preferințe în muzică sau design. Pentru companii sau instituții, un trend este un nou mod în care se întâmplă lucrurile în lume, care poate fi asociat cu mai multe evenimente care au avut loc în trecut, în contexte și lumi diferite și care indică o posibilă direcție de schimbare viitoare.

Nu e relevant să ne uităm doar la trendurile din România. Este adevărat că un anumit trend poate fi mai relevant pentru o companie sau cetățenii din Silicon Valley și altul pentru cele/cei din România. Și de aceea contextualizarea și ancorarea trendurilor în mediul local este foarte importantă. Însă în lumea globală și conectată în care trăim azi, inovații și idei ce poate fi considerate excentrice, punctuale și relevante doar pentru o anumită țară sau cultură, pot fi adoptate rapid de oameni din toată lumea.

Analiza trendurilor se face la diferite niveluri și uitându-ne la diferite orizonturi de timp, de la megatrends care ne arată schimbări la nivel de societate, la schimbări la nivel de consumator și industrie (macrotrenduri) până la exemple concrete ale acestor schimbări (microtrenduri).



Trenduri relevante pentru calitatea vieții

Atunci când mai multe trenduri converg către o direcție clară de schimbare temporală sau spațială, pe o perioadă mai lungă de timp, 5 – 20 de ani, vorbim de un megatrend. Abordăm în continuare 5 categorii de megatrenduri relevante, împreună cu multiple exemple de schimbare și inițiative inovative ce ilustrează aceste trenduri.

1. As dori să încep cu **Dezvoltările Tehnologice**, un megatrend cu impact major și în strânsă corelație cu celelalte megatrenduri. Ne aflăm în cadrul celei de a 4-a revoluție industrială. Și revoluțiile precedente au venit bineînțeles cu mari schimbări de paradigmă legate de cum facem lucrurile, însă un element pe care îl consider caracteristic prezentei revoluții este faptul că impactează nu numai modul în care oamenii fac lucrurile, dar impactează și natura umană.

„A patra revoluție industrială, va schimba nu numai ceea ce facem, ci și cine suntem. Aceasta ne va afecta identitatea personală și toate problemele asociate cu aceasta: perspectiva noastră asupra confidențialității, asupra noțiunii de proprietate, modelelor noastre de consum, atenției pe care o dedicăm muncii și timpului liber, precum și asupra modului în care ne dezvoltăm carierele, ne cultivăm abilitățile, ne întâlnim cu oamenii și relaționăm.” (Klaus Schwab³, Founder and Executive Chairman of the World Economic Forum).

Dacă ne gândim la educație, odată cu răspândirea internetului, cunoștințele au devenit disponibile marelui majorității. Aceasta etapa tehnologică a impactat modul în care oamenii se raportează la educație și învățare, rolul unui educator, sursele de informare. În continuare sunt prezentate câteva semnale de mișcare:

- 5 Există din mai 2018 o universitate virtuală adusă la viață cu ajutorul tehnologiei de blockchain. **Woolf University**⁴ este o universitate virtuală ce utilizează Blockchain pentru a reglementa contractele și plățile și a înregistra realizările academice. Creată de un grup de academici de la Oxford, universitatea Woolf s-a dezvoltat în jurul unei aplicații în care tutorii își promovează expertiza, iar studenții selectează modulele conform interesele și nevoile lor. Platforma **OpenClassrooms**⁵ este un exemplu bun de concept de educație online pentru formare profesională, care oferă cursuri în domeniul IT, tehnologie, antreprenoriat și abilități digitale. Cursurile se desfășoară complet online, printr-un mix de resurse video, lectură online, proiecte din viața reală și sesiuni de mentorat individual. Platforma are peste 2 milioane de utilizatori, iar în cursul anului 2018 au ridicat o serie nouă de finanțare de peste 50 milioane de euro.
- 5 Prin prisma tehnologiei, aspecte ale educației se redefinesc. O inițiativă ce merita menționată aici este startupul american **PlayVS**⁶ ce are misiunea de a aduce sporturile electronice (e-sports) în școli, alături de sporturi tradiționale precum baschetul sau fotbalul. Prin intermediul PlayVS, din ianuarie 2020,⁷ Fortnite, unul dintre cele mai populare jocuri din lume, va fi un sport disponibil în curricula sportivă a școlilor din Statele Unite.
- 5 Dezvoltările tehnologice au însemnat și noi soluții de mobilitate, de la drone și trotinete la mașini autonome sau taxiuri zburătoare.

³ https://en.wikipedia.org/wiki/Klaus_Schwab

⁴ <https://woolf.university/#/>

⁵ <https://openclassrooms.com/en/>

⁶ <https://www.playvs.com/>

⁷ <https://techcrunch.com/2020/01/22/fortnite-just-officially-became-a-high-school-and-college-sport/>

- 5 De exemplu, în octombrie 2019, producătorul german de taxiuri zburătoare Volocopter a oferit o demonstrație publică în Singapore. Este relevant de analizat în ce măsură diferitele aspecte ale vieții noastre ar putea fi influențate dacă o astfel de soluție devine răspândită la scară largă.



În 2020 Uber Eats va începe pilotarea livrărilor cu drone⁸.

- 5 Tehnologia duce și la reimaginarea spațiilor de locuit. Și aici un exemplu bun este imprimarea 3D. Cum ar fi să locuim într-o casă sau un oraș imprimat prin tehnologia 3D?
- 5 În iunie 2018 primăria orașului olandez Eindhoven a anunțat lansarea proiectului Milestone⁹, proiect în cadrul căruia se dorește crearea de locuințe rezidențiale printate 3D. Proiectul, ce se va derula împreună cu Universitatea de Tehnologie din Eindhoven, a fost creat ca reacție la lipsa, la nivel local, a zidarilor calificați. Casele se vor bucura și de echipări tehnologice avansate, cum ar fi senzori wireless plasați în pereții casei, sisteme de iluminat, încălzire și securitate încorporate. Dezvoltatorul din spatele proiectului anticipează că viitorii clienți ar putea să își dorească personalizarea caselor. Imprimarea 3D este perfectă pentru acest lucru, deoarece poate fi creat aproape orice design imaginabil, eliberând arhitecții de limitările construcției convenționale. Compania a declarat că va începe cu o singură casă cu două dormitoare, apoi va face fiecare casă progresiv mai complexă pentru a testa limitele tehnologiei.
- 5 Un model de inițiativă privind tehnologia 3D lansată la nivel de autorități este 2030 Dubai 3D Printing Strategy¹⁰, un plan lansat în 2016 și care prevede direcțiile necesare pentru a promova Dubai-ul ca un hub specializat în

⁸ <https://techcrunch.com/2019/10/28/heres-what-the-uber-eats-delivery-drone-looks-like/>

⁹ <https://3dprintedhouse.nl/en/project-info/project-milestone/>

¹⁰ <https://www.dubaifuture.gov.ae/our-initiatives/dubai-3d-printing-strategy/>

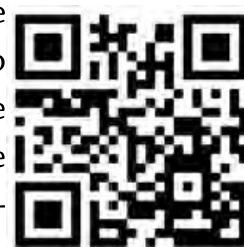
tehnologia 3D. Focusul acestei strategii este pe 3 industrii: construcții, produse medicale și produse de consum.

- 5 Și dacă ar fi să ne locuim pe Marte în viitor? NASA¹¹ a inițiat o competiție pentru arhitecți și experți în tehnologie cu scopul de a crea habitate potrivite pentru supraviețuirea oamenilor pe Marte. Structura competiției a permis NASA să convingă echipele participante să abordeze multe aspecte ale utilizării tehnologiei de imprimare 3D. Pe parcursul competiției au participat peste 60 de echipe, iar NASA a acordat premii în valoare de peste 2 milioane de dolari. În mai 2019 au fost anunțați câștigătorii premiului cel mare, în valoare de 500 000 de dolari. Acesta a fost acordat agenției de design arhitectural și tehnologic AI SpaceFactory. Proiectul creat de ei, „Marsha” poate fi printat 3D cu ajutorul resurselor ce se găsesc deja pe Marte.

2. Gradul sporit de urbanizare este un alt megatrend ce influențează modul în care ne trăim viața și calitatea acesteia. Datele sunt impresionante: în fiecare zi, la nivel global, 180.000 de oameni se mută la oraș. În 2010, aveam 20 de megaorase, orașe cu peste 10 mil de locuitori. Acum avem aproape 50, și asta doar în 10 ani.

În prezent, mai mult de jumătate din populație trăiește în zone urbane și 1,5 milioane de oameni sunt adăugați la populația urbană globală în fiecare săptămână¹². Această tranziție urbană globală prezintă oportunități semnificative, cu un potențial vast pentru orașele emergente ce își asumă un rol de instrumente de dezvoltare puternice și inclusive. Este de așteptat ca organizațiile publice și private să facă uz de tehnologiile exponențiale și să ia măsuri îndrăznețe pentru redesign-ul mobilității, combaterea izolării sociale, eradicarea poluării, îmbunătățirea accesului la cultură, susținerea economiei locale și reținerea tinerilor talente.

- 5 Mi-a atras atenția o campanie făcută de autoritățile publice ale orașului Helsinki în noiembrie 2019. Aceștia au lansat o campanie care promovează capitală Finlandei ca destinație „**City-as-a-Service**”¹³. Scopul proiectului este de a atrage profesioniști din domeniul tehnologiei la Helsinki în noiembrie pentru Slush, o conferință de tehnologie cu peste 25 000 de participanți și de a îi convinge să rămână să trăiască și să lucreze în



¹¹ https://www.nasa.gov/directorates/spacetech/centennial_challenges/3DPHab/index.html

¹² Națiunile Unite, 2014

¹³ <https://helsinkiaservice.com/>

oraș. Sub modelul "City-as-a-Service", orașul oferă un pachet extins de beneficii atractive, de la cartierele din Helsinki, saune fierbinți, înot în apă înghețată până la gastronomie și un festival de lasere. În jur de 10 companii de vârf din domeniul tehnologiei susțin această campanie și pun la bătaie diferite joburi pentru profesioniștii din domeniul tehnologiei. Video-ul acestei campanii poate fi vizualizat prin scanarea codului QR cu camera unui telefon mobil.

- 5 Și când se pune problema iluminării unui megaoraș care ar fi soluțiile? De exemplu o lună artificială, spun chinezii de la Chengdu Aerospace Science and Technology Microelectronics System Research Institute. Ei plănuiesc lansarea unui „**luni artificiale**” în 2020 pentru iluminarea orașului Chengdu. Astfel, se intenționează lansarea unui satelit de iluminare care să „suplinească” iluminatul ce este oferit de luna în timpul nopții. Luminozitatea acestei „luni artificiale” este de 8 ori mai mare decât cea a lunii reale și poate deveni un înlocuitor al luminile stradale. Satelitul va putea lumina o zonă cu un diametru de 10 până la 80 de kilometri, în timp ce domeniul de iluminare precis poate fi controlat la câteva zeci de metri. Testarea satelitului de iluminare a început cu ani în urmă, însă abia acum se consideră că tehnologia necesară a atins un nivel de maturitate necesar.

Pe măsură ce populația urbană crește, comunitățile rurale tind să rămâne în urmă, dacă nu se vor îmbunătăți infrastructura, conectivitatea și adaptabilitatea acestora la tendințele de schimbare. Dezvoltările tehnologice pot ajuta zonele rurale să devină prospere și durabile. Poate fi o valoare enormă în zonele îndepărtate și rurale, nu doar pentru comunitățile care locuiesc acolo, dar și pentru comunitățile urbane. Acest lucru este dincolo de produse și experiențe; este vorba noi moduri de a ne trai viața și despre transferul și schimbul de cunoștințe și informații.

- 5 Un studiu de caz foarte interesant aici mi se pare conceptul de **Taobao Villages** dezvoltat de gigantul Alibaba China. China își dorește ca întreaga populație rurală să depășească stadiul de sărăcie până în 2020. Peste 60.000 de companii private, inclusiv gigantul Alibaba, au luat parte la campania inițiată de statul chinez în 2015 în acest sens, denumită „10.000 de companii care ajută 10.000 de sate”.

China este acum cea mai mare piață de comerț electronic din lume. Creșterea comerțului electronic în China a fost determinată în mare măsură de Taobao.com (deținut de gigantul Alibaba), un site web similar cu Amazon.com din SUA. Taobao.com a început prin a oferi un cadru online celor ce își doreau să vândă mărfuri fără un magazin fizic sau un capital mare. Întrucât accesa-

rea site-ului presupunea conexiune la internet, prima generație de vânzători Taobao au fost rezidenți urbani. Însă pe măsură ce internetul a pătruns în zonele rurale, tot mai mulți vânzători din Taobao au apărut în zonele rurale. Aceste sate sunt numite sate Taobao. Primul astfel de sat agricol care a preluat comerțul electronic pe scară largă a fost Satul Dongfeng din orașul Shaji, provincia Jiangsu, unde peste 1.000 de gospodării s-au alăturat economiei digitale, implicându-se în producția de mobilă și vânzarea online a produselor finite. Satele Taobao sunt hub-uri de e-commerce rural care beneficiază de logistică, servicii și instruire din partea companiei Alibaba cu scopul încurajării sătenilor să se angajeze în vânzările online de produse locale. Foarte des, mulți vânzători din același sat vând produse identice sau foarte similare. Apoi rapid, au apărut activități conexe de-a lungul lanțului de aprovizionare a principalelor produse pe care satul le vinde, cum ar fi: proiectarea și întreținerea paginilor web, servicii de transport, servicii financiare, fotografie, procesare video și imagini, consultanță pentru brand și management și servicii juridice. Pentru a fi desemnat ca un sat Taobao, Alibaba solicită tranzacții anuale totale de comerț electronic de peste 10 milioane de yuani (aproximativ 1,3 milioane de euro) și peste 100 de magazine online situate în sat. Județele sărace din China au înregistrat în 2018 un volum total de vânzări de peste 63 de miliarde de yuani (aproximativ 8 miliarde de euro) pe platformele de comerț electronic deținute de Alibaba.

Povestea satelor Taobao spusă de către World Bank poate fi vizionată dacă scanați codul QR atașat cu camera unui telefonul mobil.



3. Sustenabilitatea sau grija față de planetă este un alt megatrend relevant în contextul discuției. La nivel global discuțiile despre sustenabilitate și modificări climatice sunt din ce în ce mai aprinse. Și asta pentru ca specialiștii spun ca mediul înconjurător este din ce în ce mai afectat de industrializare, de consumul nostru, dar și de fenomene meteorologice extreme, de la inundații la deșertificare. Și observam cum oamenii, organizațiile și guvernele își schimbă atitudinea și comportamentul. E o tendință cu valoare universală căci se refera la modul cum putem respecta nevoile prezentului fără a compromite capacitatea viitoarelor generații de a-și satisface propriile nevoi. E o tendință orientată ascendent, căci conștientizarea problemelor de mediu este din ce în ce mai prezenta în rândul consumatorilor. Deși sunt influențate de direcțiile economice globale, consecințele alocării și consumului de resurse sunt în principal o problema locală strâns legată de interesele economice și puterile industriale ale unei țări (de exemplu, mixul tipurilor de energie al unei economii date pentru producția de electricitate).

- 5 Și provocarea ar fi să construim locuri sustenabile în care calitatea vieții este propice. Un astfel de loc poate fi noul concept urban **Liuzhou Forest City**¹⁴ ce este preconizat a se dezvolta până la sfârșitul lui 2020 în Liuzhou, China. Se dorește a fi o aglomerare urbana autonomă cu impact zero asupra mediului. Liuzhou Forest City va conține mai mult de 40.000 de copaci și aproximativ un milion de plante din peste 100 de specii diferite. Acest oraș va avea toate caracteristicile unei așezări complet autonome din punct de vedere energetic: energia geotermală va fi utilizată pentru reglarea temperaturii în interiorul clădirilor și un sistem solar panou integrat va fi instalat pe acoperișuri; legăturile dintre noul centru și orașul Liuzhou vor fi garantate de o cale ferată electrică.



O altă manifestare relevantă aici este legată de poluarea aerului, manifestare ce impactează semnificativ calitatea vieții și wellbeing-ul locuitorilor urban cu precădere. Se estimează că 95% din populație trăiește în zone în care calitatea aerului ambiental (în aer liber) nu este conformă cu recomandările privind calitatea aerului oferite de Organizația Mondială a Sănătății. Durata de viață a unui european este redusă în medie cu 2 ani din cauza poluării aerului¹⁵. Menționăm mai sus de gradul sporit de urbanizare. Urbanizare presupune clădiri și mai multe, iar realizarea și funcționarea clădirilor se estimează a fi responsabile pentru 40% din totalul global de emisii de carbon.

¹⁴<https://www.stefanoerichitetti.net/en/project/liuzhou-forest-city/>

¹⁵<https://www.weforum.org/agenda/2019/04/air-pollution-in-europe-is-reducing-the-average-lifespan-by-2-years>

5 O inițiativă interesantă pe care vreau să o menționez aici este proiectul cu **picturi murale** început în Bacău¹⁶. Nu rezolvă cauza problemei, însă contribuie la diminuarea efectelor negative. Pentru realizarea acestor picturi se folosește vopsea Airlite care transformă substanțele poluante din aer (precum oxizii de azot și de sulf) în nitrați și nitriți inofensivi care sunt depozitați pe suprafața vopsită, până când sunt eliminați de apa de ploaie sau de umiditatea din aer. Vopseaua reduce costurile și consumul de energie ale aparatelor de aer condiționat și reduce emisiile gazelor cu efect de seră, care cauzează schimbările climatice. Practic, are același efect asupra aerului pe care l-ar avea și o pădurice de 250 de metri pătrați, îndepărtând 38,5 grame de poluanți la fiecare 12 ore (cantitate corespunzătoare a aproximativ 50 de automobile pe benzina euro 6). În plus, vopseaua împiedică așezarea prafului. Dezvoltarea sustenabilă trebuie să permită oamenilor să-și satisfacă nevoile de bază și să se bucure de o calitate bună a vieții, însă fără a compromite calitatea vieții generațiilor viitoare.

4. Sunt de asemenea **schimbări sociale și demografice** pe care ar trebui să le avem în vedere atunci când ne raportăm la calitatea vieții.

Statisticile spun așa: numărul celor ce locuiesc singuri va înregistra o creștere de 128 la sută în perioada 2000-2030, în timp ce numărul total al celor cu vârsta de peste 60 de ani va ajunge la 807 milioane până în 2030. Mai mult, numărul mediu de copii pe acasă va scădea la nivel mondial, dar în medie durata de viață crește.

Și astfel trebuie văzut cum ne putem asigura ca nu doar trăim mai mult, dar trăim și bine.

5 De exemplu, o soluție pe care un designer olandez a propus-o pentru cei ce locuiesc singuri a fost introducerea unor „**balcoane sociale**”¹⁷. Acestea puteau fi atașate blocurilor de locuințe și erau concepute în așa fel încât utilizarea lor să presupună interacțiunea cu vecinii.

5 Un exemplu interesant ce vizează seniorii vine de la Ikea care în august 2019 a lansat lângă Stockholm un pilot de case denumit **SilviaBo**¹⁸. Proiectul are la baza unități prefabricate de cherestea și include interioare prietenoase cu cei ce suferă de demență. SilviaBo va avea și spații comune pentru încurajarea socializării și sprijinirea vârstnicilor în a trăi independent cât mai mult timp.

¹⁶<https://www.wall-street.ro/articol/Social/246506/bacaul-orasul-cu-cele-mai-multe-picturi-murale-care-purifica-aerul-din-europa.html#gref>

¹⁷<https://www.dezeen.com/2019/01/14/video-social-balconies-edwin-van-capelleveen-mini-living-movie/>

¹⁸<https://www.dezeen.com/2019/08/20/ikea-boklok-prefabricated-silviabo-elderly-housing/>

- 5 Apartenența la comunitate ajută la sporirea calității vieții. O sinteză bună a beneficiilor trăirii în cadrul unei comunități este prezentată în cadrul TEDTalk-ul¹⁹ arhitectei Grace Kim. Și un alt proiect interesant propus de Ikea este **Urban Village Project**²⁰ care dorește să catalizeze crearea de comunități cu membri din diverse generații.

Un alt aspect ce merita amintit aici este legat de consumul participativ ('sharing economy'), ca mod alternativ de consum. Acesta a fost determinat și de faptul că s-a produs o schimbare la nivel de valori sociale, noile generații preferând să aibă acces la lucruri (ex. muzica, mobilitate) în detrimentul proprietății. De exemplu în februarie 2019 **Ikea** a început un proiect pilot prin care închiriază mobila²¹. Și este interesant de urmărit ce alte produse pe care momentan marea majoritate le achiziționează pentru a le utiliza vor putea fi în viitor accesate, și nu neapărat cumpărate.

5. Și ultimul megatrend relevant pentru calitatea vieții este determinat de modul în care ne raportăm în prezent la sănătate. A fi sănătos nu mai este doar legat de supraviețuire, ci tendința pe care o observăm este că modul în care oamenii încep să se raporteze la sănătate este mai extins. **Sănătate holistică** include sănătate fizică, dar și wellbeing și sănătate psihică.

O arie de preocupare este calitatea somnului. Începând cu 2019 Marea Britanie a introdus în curricula școlară discuții și recomandări legate de promovarea unor obiceiuri sănătoase privind odihna elevilor²². Sau în India s-a deschis în 2018 o școală dezvoltată cu misiunea de a îi învăța pe copii să fie fericiți²³.

Studiile arată numeroase efecte nocive ale traiului urban asupra sănătății fizice, inclusiv rate mai mari de boli cardiovasculare și respiratorii²⁴. Însă analize mai recente arată că viața urbană poate avea efecte adverse și asupra sănătății mentale. Riscul de a dezvolta depresie - cea mai răspândită tulburare mentală din lume - este cu 20% mai mare în locuitorii din oraș decât în locuințele din oraș.

- 5 De exemplu 2 **spitale mari din Norvegia** au recurs deja la adăugarea unor facilități de îngrijire amplasate în mijlocul unei păduri²⁵. Petrecerea timpului în natura ajută la îmbunătățirii stării pacienților.

¹⁹ https://www.ted.com/talks/grace_kim_how_cohousing_can_make_us_happier_and_live_longer

²⁰ <https://www.urbanvillageproject.com/>

²¹ <https://www.theguardian.com/business/2019/feb/04/kitchen-for-rent-ikea-to-trial-leasing-of-furniture>

²² <https://www.pshe-association.org.uk/curriculum-and-resources/resources/sleep-factor-lesson-plans>

²³ <https://www.independent.co.uk/news/world/asia/chennai-india-riverbend-school-danish-kurani-education-creative-design-vivek-kiran-indira-reddy-a8261991.html>

²⁴ <https://www.weforum.org/agenda/2020/02/cities-urban-life-mental-health/>

²⁵ <https://www.treehugger.com/health/norwegian-hospitals-add-woodland-cabins-and-forest-play-nature-healing.html>

- 5 Sau incepand din 2019 **doctorii din Canada** pot include în recomandările lor, pe lângă medicamente și vizite la muzeu²⁶. Inițiativa vine ca urmare a numeroaselor studii care atesta faptul ca terapia prin arta ajuta la sanatate mentala și implicit, o calitate a vieții sporite.



Calitatea vieții este semnificativ influențată de către dezvoltările tehnologice, schimbările climatice și demografice sau noua perspectiva prin care ne uităm la sănătate. Este recomandabil ca atât instituțiile, cât și companiile să rămână alerte la semnale de schimbare și să dezvolte scenarii care să îi pregătească pentru diferitele viitoruri posibile.

²⁶ <https://www.goodnewsnetwork.org/in-world-first-doctors-are-prescribing-museum-visits/>